



**PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO NECOCLÍ
CIUDAD TURISMO**

2040

Plan de acción



Figura 1. Las molas.

Nota. Fotografía tomada del repositorio de la Gobernación de Antioquia. Fuente: Gobernación de Antioquia, 2022.





EQUIPO TÉCNICO

Luz Helena Naranjo Ocampo

Directora del proyecto

Yeffersson Camilo Monsalve Barragán

Coordinador metodológico

EQUIPO ALCALDÍA MUNICIPAL

Jorge Augusto Tobón Castro

Alcalde

Tomás Teherán Arroyo

Secretaría de turismo, productividad y desarrollo económico

HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL

Pedro Payares Narváez
Presidente

Diógenes Martínez Sotelo
Vicepresidente Primero

Jhon Jairo Bravo Correa
Vicepresidente Segundo

Hemilda María Martínez Julio
Secretaria General

Rafael Hinestroza Lara

Jairo Enrique Mestra Ávila

Jhon Elver Berrio Cortes

Jhon Jairo Cardona Ceballos

German Darío Calle Ruiz

Guillermo José Cardona Moreno

Jhon Jairo Granados Mosquera

Henry Hernández Bravo

Víctor Julio López Ovalle

Fredy Marín Aricapa

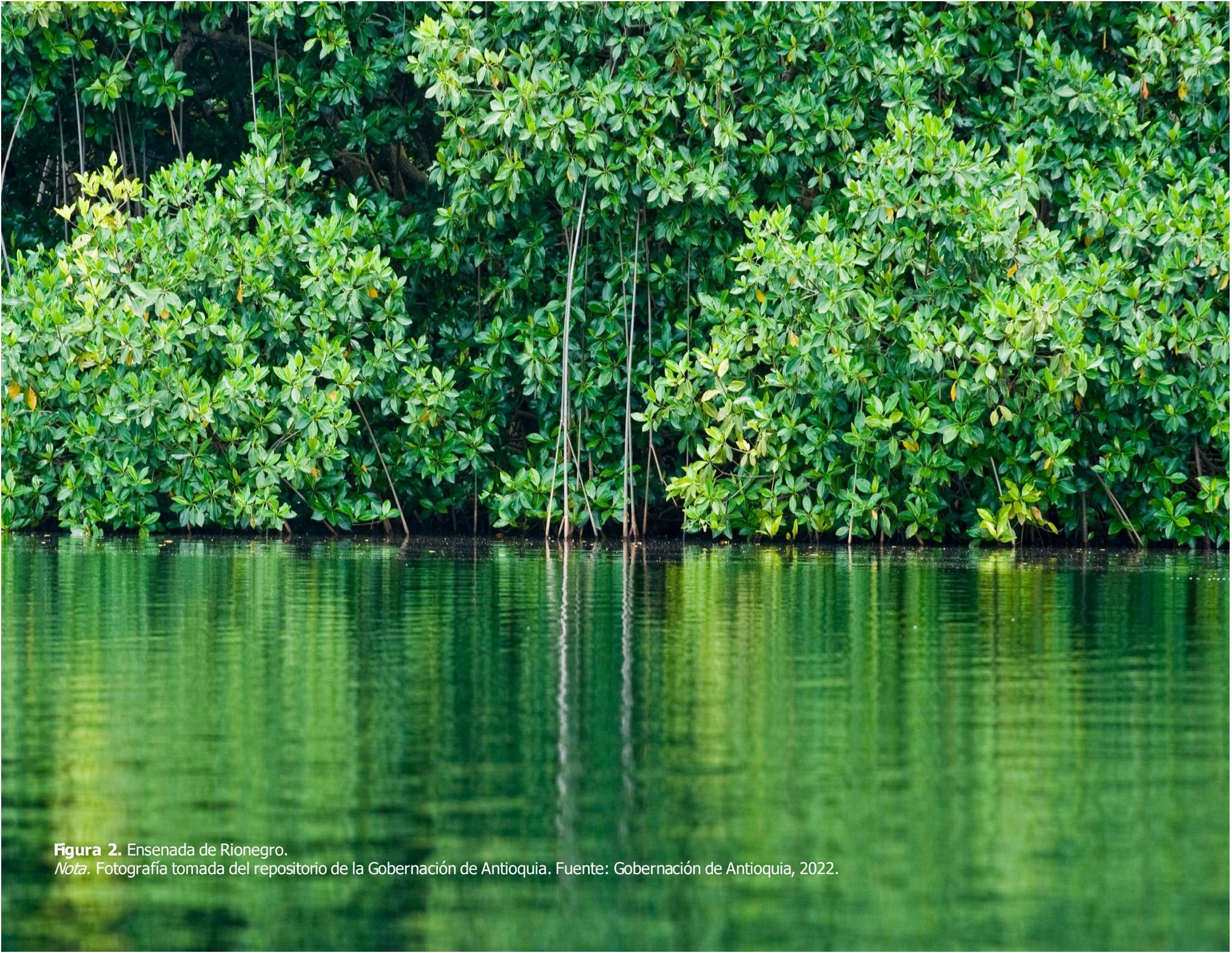


Figura 2. Ensenada de Rionegro.

Nota. Fotografía tomada del repositorio de la Gobernación de Antioquia. Fuente: Gobernación de Antioquia, 2022.

El equipo técnico que participó en la actualización del *Documento Base para el Desarrollo Turístico* y en la formulación del *Plan de acción para el desarrollo turístico Necoclí - Ciudad Turismo 2040*, agradece la participación de los actores locales en este ejercicio de planificación turística. Los aportes de cada uno de los empresarios del sector, los líderes comunitarios, funcionarios de la administración municipal y otras entidades que actualmente intervienen en el desarrollo del turismo a nivel local, fueron fundamentales para la construcción de este documento.

Tabla de contenido

Presentación	9
1 Introducción	12
2 Enfoque metodológico	17
2.1 Enfoque conceptual	18
3 Condiciones territoriales para el desarrollo del turismo	26
3.1 Información general del destino	26
3.2 Necoclí en la historia	29
3.3 Condiciones del entorno en la Ciudad turismo	31
3.4 Condiciones que le dan soporte a la actividad turística	36
3.5 Servicios turísticos empresariales	40
4 Caracterización de la oferta	47
4.1 Vocación turística de la Ciudad turismo.	60
4.2 Productos turísticos potenciales para la Ciudad turismo	64
5 Caracterización de la demanda	71
6 Diseño estratégico	79
6.1 Visión estratégica del destino	80
6.2 Objetivo general	80
6.2.1 Objetivos específicos	80
6.3 Plan de acción	81
7 Bibliografía	90

Lista de figuras

Figura 1. Las molas.	1
Figura 2. Ensenada de Rionegro.	4
Figura 3. Posadas turísticas El Carlos.	11
Figura 4. Llegadas de turistas internacionales 2019	12
Figura 5. Baile Bullerengue	15
Figura 6. Lineamientos normativos	16
Figura 7. Reunión virtual con prestadores de servicios turísticos.	17

Figura 8. Grupo focal con el Consejo asesor de turismo.	18
Figura 9. Enfoque conceptual.	19
Figura 10. Objetivos de Desarrollo sostenible.	21
Figura 11. Reunión virtual con prestadores de servicios turísticos.	22
Figura 12. Grupo focal con el Consejo asesor de turismo.	23
Figura 13. Enfoque metodológico.	24
Figura 14. Playa El Pescador.	25
Figura 15. Enfoque metodológico.	26
Figura 16. Manglares del río Atrato.	28
Figura 17. Cerro del Águila	30
Figura 18. Festival Nacional del Bullerengue en Necoclí	31
Figura 19. Ciénaga El Salado	35
Figura 20. Playa Malecón de Las Américas	38
Figura 21. Atardecer en el municipio de Necoclí	46
Figura 22. Casa de nuestras culturas	50
Figura 23. Vocación turística de Necoclí.	60
Figura 24. Playa Bobalito	61
Figura 25. Oferta turística de Necoclí.	63
Figura 26. Ensenada de Rionegro	64
Figura 27. Comunidad Indígena Guna Dule	66
Figura 28. Playa rural Mulatos	68
Figura 29. Playas del municipio de Necoclí.	70
Figura 30. Comunidad indígena de Necoclí.	78
Figura 31. Ruta de trabajo para la ejecución del Plan de acción.	82
Figura 32. Volcán de lodo en Necoclí.	89

Lista de gráficos

Gráfico 1. Principales limitantes	36
Gráfico 2. Principales potencialidades	39
Gráfico 3. Comportamiento de establecimientos	40
Gráfico 4. Rango de habitaciones	41
Gráfico 5. Rango de camas	42
Gráfico 6. Aspectos generales del establecimiento	42
Gráfico 7. Formación académica	43
Gráfico 8. Tipo de establecimiento comercial	44
Gráfico 9. Género empleados	44
Gráfico 10. Concepto sanitario	45
Gráfico 11. Clasificación de los bienes naturales y culturales	48

Gráfico 12. Recursos y atractivos turísticos de Necoclí

49

Lista de tablas

Tabla 1. División geográfica del Urabá Darién Caribe	27
Tabla 2. Características generales del municipio de Necoclí.	32
Tabla 3. Recursos naturales y culturales de interés turístico.	51
Tabla 4. Necoclí, naturalmente mágico	65
Tabla 5. Necoclí, el origen de las cosas buenas	66
Tabla 6. Necoclí: adrenalina, salud y bienestar en las playas antioqueñas	68
Tabla 7. Resumen Plan de acción	84

Presentación

Bajo los principios del desarrollo sostenible y los retos para la reactivación del turismo posterior a la pandemia de la COVID – 19, la planificación del territorio debe asumir un papel estratégico en el fortalecimiento de los recursos y capacidades locales, de manera que se logre participar competitivamente en el ecosistema de mercado y contribuir por medio del turismo a la generación de empleos, a la modernización e innovación del tejido empresarial, al apoyo de nuevos emprendimientos, al mejoramiento de la calidad de vida, y en general a poner en valor la riqueza natural y cultural de los territorios.

Sin embargo, esta realidad implica que la planificación del turismo se flexibilice y priorice lineamientos estratégicos de cara a la comercialización, y consolide un modelo integral para la gestión inteligente del territorio. Según los planteamientos de Máttar y Cuervo González (2017), esto implica ver lo territorial desde la Multiescalaridad, para garantizar una articulación con diferentes niveles jerárquicos de la gobernanza, así como la toma de decisiones a nivel local, regional y nacional; la Intersectorialidad, donde cada uno de los sectores participe en los diálogos y concertaciones del llamado desarrollo; y la Heterogeneidad, haciendo referencia al aprovechamiento responsable de los atributos y características propias de cada territorio, entiendo que de manera individual tienen sus propias complejidades.

Teniendo en cuenta la importancia del sector turismo como motor del crecimiento económico tanto a escala mundial como a nivel local (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE, 2020), el municipio de Necoclí, asume la responsabilidad de definir por medio de la actualización del Documento Base para Desarrollo Turístico y la formulación del Plan de acción para el desarrollo turístico *Necoclí - Ciudad Turismo 2040*, lineamientos que permitan consolidar un turismo armónico que contribuya al desarrollo local, bajo los principios de la sostenibilidad, la tecnología, la gobernanza y la innovación, proyectando al 2040 una industria turística con productos y servicios acorde a las tendencias de los mercados globalizados.

Dichos propósitos municipales, son claves en la reactivación del turismo. Según la Organización Mundial del turismo – OMT (2022), el sector ha tomado fuerza durante el presente año, evidenciando flujos turísticos con un mejor desempeño en comparación con el 2021. Según de la OMT (2022) las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron más del doble (+130%) en enero de 2022 comparado con 2021, es

decir, los 18 millones de visitantes más registrados en todo el mundo durante el primer mes de este año igualan al incremento total registrado en todo 2021.

Se espera que con la formulación e implementación del *Plan de acción para el desarrollo turístico Necoclí - Ciudad Turismo 2040*, en adelante *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040*, se mejoren las condiciones del entorno para satisfacer las necesidades de las comunidades de base local y del visitante, haciendo énfasis en el diseño de productos y servicios turísticos de valor agregado.

Según el Ministerio de Educación Nacional (2021), el sector turístico enfrenta grandes cambios relacionados directamente con la pandemia COVID – 19 y la Cuarta Revolución Industrial – 4RI, es por ello, que por medio de este Plan, el municipio de Necoclí define una ruta de trabajo que responda a cuatro grandes tendencias que se avecinan para los próximos años:

- 1. Realidades y cambios emergentes en las organizaciones y el trabajo del sector turismo:** La reactivación del turismo ha dejado como experiencia, la necesidad de definir estructuras organizacionales ágiles, a partir de modelos, procesos y procedimientos flexibles y adaptativos a las condiciones del entorno.
- 2. Innovación tecnológica y soluciones digitales para la comercialización de productos y servicios turísticos:** Como resultado de la pandemia COVID – 19 y los retos que se avecinan por la llegada de la 4RI, el desarrollo del turismo ha iniciado un proceso transformacional para la incorporación de soluciones de base tecnológica para su competitividad en los mercados globalizados, entre ellos, big data y data analytics, inteligencia artificial, internet de las cosas, realidad virtual y aumentada, entre otras.
- 3. Cambios de comportamiento y expectativas de los consumidores en el sector turismo:** Se habla de un viajero COVID – 19, que busca experiencias menos masificadas y que es más consciente con los protocolos de bioseguridad. Así mismo, se habla de un viajero conectado con los canales digitales, que busca autenticidad de las experiencias turísticas y la personalización de servicios o viajes a la medida.
- 4. Sostenibilidad como requisito para la operación de productos y servicios turísticos:** La sostenibilidad como un eje transversal para la operación turística,

donde los destinos debe asumir medidas de adaptación al cambio climático y tecnología aplicada al medio ambiente, que por un lado permite un mejor manejo de recursos (gestionar consumos y residuos) y mayor conciencia ambiental y social de los viajeros.

A partir de estas grandes tendencias el *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040* define sus líneas estratégicas, de manera que se haga un aprovechamiento de la posición geográfica del municipio en el Urabá antioqueño y la influencia del Chocó biogeográfico, para hacer del turismo una fuente importante en la generación de ingresos que garanticen el acceso a bienes y servicios como apoyo a la productividad económica y social. De igual manera, se propende por la puesta en valor la riqueza pluriétnica y multicultural con la que cuenta el municipio, y la oferta de productos y servicios turísticos que han visibilizado a Necoclí en el mapa turístico del departamento de Antioquia.

Figura 3. Posadas turísticas El Carlos.



Nota. Fuente: Gobernación de Antioquia, 2022.

Este documento se estructura en tres partes, en la primera se hace una introducción a los propósitos de este ejercicio de planificación turística y se contextualiza el enfoque metodológico que fue desarrollado con la participación activa de los actores locales; seguidamente se hace una identificación de las condiciones del entorno y se define una propuesta de valor a partir de la oferta de recursos y atractivos turísticos

(diagnóstico estratégico), relacionando las tendencias de la demanda. En un tercer momento se procede con el diseño estratégico y la definición de un plan con acciones a corto, mediano y largo plazo con proyección al 2040.

1 Introducción

De acuerdo con la OCDE (2020) el sector de viajes y turismo aporta en promedio a sus países miembro aproximadamente el 4,4% del PIB, el 6,9% del empleo y el 21,5% de las exportaciones de servicios, y su continuado crecimiento ofrece unas sólidas perspectivas de conseguir un desarrollo sostenible e inclusivo. Este sector hasta antes de la pandemia de la COVID – 19, representó un crecimiento de viajeros en el mundo de un 4%, aunque más lento en comparación con el 2017 (7%) y 2018 (6%) (OMT, 2020). De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) la contribución de este sector durante el 2019 representó alrededor de US \$ 8,9 trillones al PIB mundial lo que significa un aporte del 10,3%, así mismo, generó 330 millones de empleos (uno de cada 10 empleos en todo el mundo), y exportaciones de US \$ 1,7 trillones de visitantes (6,8% de las exportaciones totales, 28,3% de las exportaciones mundiales de servicios).

Figura 4. Llegadas de turistas internacionales 2019



Nota. Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), 2020

De acuerdo con la *Figura 4* el turismo internacional mostró un fuerte crecimiento en todas las regiones del mundo durante el 2019, impulsado por la sólida demanda proveniente de importantes mercados emisores. El continente africano encabeza el crecimiento con un 6%, seguido de Europa, Asia y el Pacífico con un 4% respectivamente, en el caso de las Américas y el Oriente medio durante el 2019 se evidenció un crecimiento del 2% en cada una de las regiones. Este crecimiento fue influenciado por una economía mundial relativamente fuerte, una creciente clase media en las economías emergentes, avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio, unos costos de viaje asequibles y la simplificación del régimen de visados.

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) por medio del Visor del Turismo (2021), en Colombia durante el 2019 la participación del sector turismo en el valor agregado nacional (PIB) fue del 2,0% con un crecimiento para el mismo año del 6,4%. Según cifras del Departamento Nacional de Planeación (2018), hasta antes de la pandemia generada por la COVID – 19, el sector turístico le aportó al Producto Interno Bruto del país (PIB) el 3,8% y en promedio el 10% al mismo indicador en el mundo.

No obstante, durante el 2020 por las medidas restrictivas que impidieron el desplazamiento de los viajeros alrededor del mundo por la pandemia de la COVID – 19, en enero del 2021 el turismo cayó a un -87% en comparación con el mismo mes en el año anterior. Los destinos alrededor del mundo recibieron 900 millones menos de turistas internacionales entre enero y octubre del 2020 frente al mismo periodo de 2019, esto se traduce en una pérdida de 935.000 millones de dólares estadounidenses en ingresos por exportaciones del turismo internacional. Bajo este panorama el turismo mundial posiblemente retrocedió a niveles de hace 30 años, con 1.000 millones de llegadas menos y una pérdida aproximada de 1,1 billones de dólares estadounidenses en ingresos provenientes del turismo internacional, una pérdida diez veces superior a la que se produjo en 2009 como consecuencia de la crisis económica mundial (OMT, 2020).

A medida que avanza el proceso de vacunación contra el SARS-CoV-2 (virus que produce el COVID – 19), se definen protocolos de bioseguridad, los destinos turísticos ajustan la oferta de productos y servicios a las necesidades del viajero, paulatinamente el sector de viajes y turismo se ha venido reactivando. Posiblemente la guerra entre Rusia y Ucrania afecte nuevamente los flujos turísticos alrededor del mundo por el cierre del espacio aéreo, la prohibición para operar impuesta por muchos países europeos a compañías aéreas rusas, así como los desvíos en los vuelos de larga distancia entre Europa y Asia Oriental, lo que se traduce en vuelos más largos y costes más elevados.

Sin embargo, la OMT (2022) afirma que la reactivación del sector durante este año ha sido satisfactoria, al reflejar un movimiento de turistas a nivel internacional más del doble (+130%) en enero de 2022 comparado con el 2021. La OMT (2022) sostiene que todas las regiones experimentaron un significativo repunte en enero 2022, aunque hay que tener en cuenta que se compara con los bajos niveles registrados a principios de 2021, por ejemplo, Europa (+199%) y las Américas (+97%) continúan mostrando los mejores resultados, con las llegadas internacionales situadas aún a la mitad de los niveles de antes de la pandemia.

Se espera que el turismo continúe con su recuperación gradual en 2022 y en años siguientes, lo cual implica que los territorios asuman ciertas responsabilidades, que van desde la implementación de acciones locales vinculadas a ejercicios de planificación territorial, definir políticas públicas claras que se conviertan en la ruta que dirija el desarrollo del turismo, hacer un fortalecimiento a la base empresarial, apoyar a los nuevos emprendimientos, sensibilizar a la comunidad y definir programas de formación pertinentes para la cualificación del talento humano, todo enmarcado en un turismo responsable con el medio ambiente, equitativo con las comunidades de base local y económicamente viable.

En ese sentido, el municipio de Necoclí se propone a elaborar el *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040*, como una respuesta a los retos para la reactivación del turismo a nivel local, y de esta manera contribuir al fortalecimiento del sector en la subregión de Urabá, el departamento de Antioquia y Colombia. Esto implica conocer los atributos y características propias del territorio para proyectar una oferta hacia las nuevas tendencias y comportamientos del mercado actual, de manera que el municipio sea un polo de desarrollo turístico de Antioquia, con la capacidad en infraestructura suficiente para atender un turismo regional y nacional (Plan de Desarrollo Municipal, 2020), con una oferta de turismo de naturaleza y turismo de sol y playa como oportunidad para posicionarse en el mercado, y con una oferta de turismo cultural como valor agregado y la posibilidad de diferenciarse de otros destinos en la región, buscando poco a poco alcanzar mercados internacionales.

El municipio de Necoclí se alinea con el Plan Sectorial de Turismo de Colombia (2018 – 2022) por medio del *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040*, ya que pretende generar una diversificación y especialización de la oferta turística a nivel local, mejorar la integración de los municipios del Urabá antioqueño, así como aumentar las tasas de ocupación en alojamientos y un mayor uso de los servicios y atractivos turísticos, incentivando a que los turistas tengan un mayor gasto turístico en actividades para el

aprovechamiento del ocio, el tiempo libre y la recreación, lo cual se verá reflejado en la calidad de vida de las comunidades, si se tiene en cuenta el efecto multiplicador de la actividad turística.

Así mismo, este ejercicio recoge los propósitos del departamento de Antioquia establecidos por medio de la Secretaría de Turismo con su programa *Antioquia es mágica y Antioquia tiene Mar*, con el que se busca posicionar y fortalecer a los municipios del Departamento como territorios turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional, a través del desarrollo de mercados especializados, la instalación de capacidades territoriales y el marketing enfocados en los saberes, talentos y vivencias; apostándole a municipios con potencial turístico que no han sido reconocidos tradicionalmente como tal, para convertirlos en destinos atractivos bajo tres líneas de intervención: Saberes mágicos, talentos mágicos, vivencias mágicas (Gobernación de Antioquia, 2020).

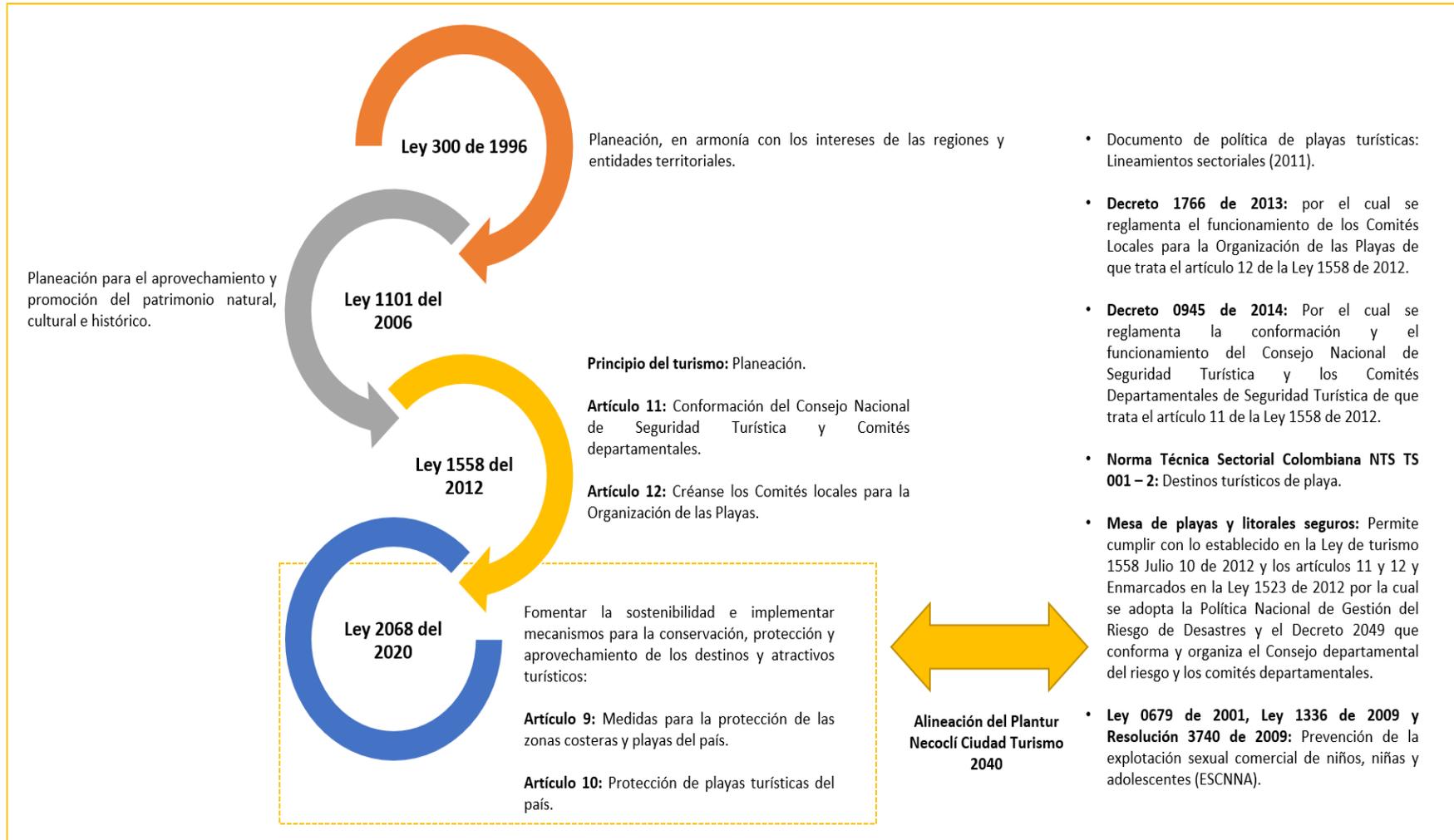
Figura 5. Baile Bullerengue



Nota. Fuente: Alcaldía de Necoclí, 2022.

Este ejercicio de planificación turística se respalda en la Ley 2068 del 2020 (Artículos 9 y 10), en la cual, se hace énfasis en la necesidad de planificar los destinos de sol y playa, por medio de estrategias para contrarrestar la erosión costera, la protección de las playas en un entorno limpio y seguro, así como la puesta en valor de las tradiciones y manifestaciones culturales que se dan en las zonas marítimas del Caribe colombiano. Adicionalmente, el *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040* se respalda en los siguientes lineamientos normativos que actualmente se encuentran vigentes en el país:

Figura 6. Lineamientos normativos

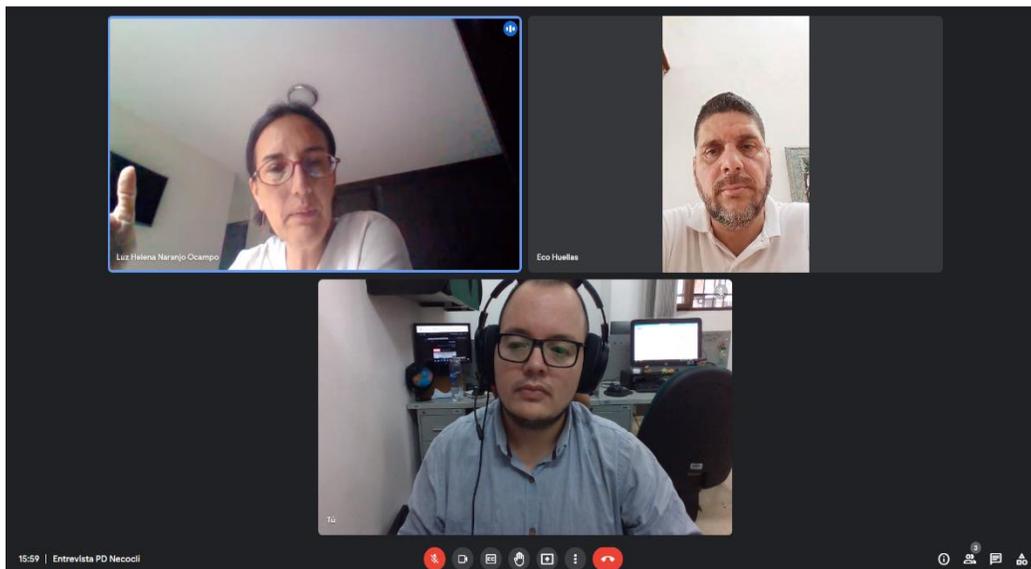


Nota. Fuente: Elaboración equipo técnico, 2022.

2 Enfoque metodológico

En la elaboración del *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040* se tomó como eje central la metodología del Plan Estratégico Turístico propuesto por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en el *Manual de Asistencia Técnica de Planificación Turística (2015)*, haciendo un mix metodológico con los lineamientos de la Caja de Herramientas para el sector turístico (2020) y la Metodología para la definición del potencial turístico territorial (2021). Esta estructura permite a los destinos turísticos llegar fácilmente al diseño de productos y rutas turísticas, para detenerse en los asuntos propios del mercadeo, la promoción y la comercialización.

Figura 7. Reunión virtual con prestadores de servicios turísticos.



Nota. Las reuniones virtuales con los empresarios, permitieron identificar aspectos claves para el desarrollo del turismo en el municipio con una proyección al 2040. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

Adicionalmente, la metodología se construyó tomando como referencia el Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018 – 2022, el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Antioquia (2021), la Agenda 2030 respaldada por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como también se contemplaron los lineamientos de la Ley 152 de 1994 – Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, el Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Necoclí (2014) y el Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023.

Figura 8. Grupo focal con el Consejo asesor de turismo.



Nota. Se realizaron grupos focales presenciales con los prestadores de servicios turísticos. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

La metodología diseñada para el *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040* permitirá a nivel local:

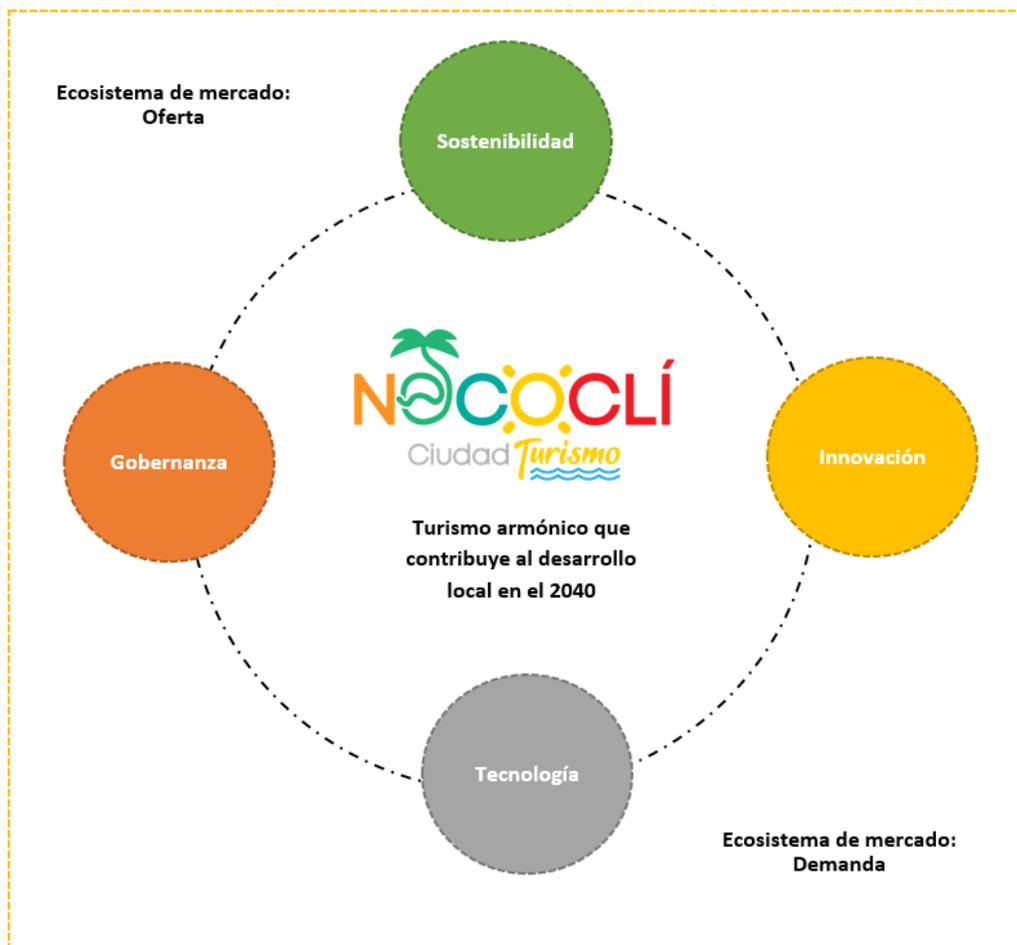
- Potenciar el gasto de servicios turísticos en el destino.
- Fortalecer la oferta turística existente por medio de la comercialización.
- Diversificar la oferta turística del territorio por medio de experiencias vinculadas al turismo de naturaleza, al turismo de sol y playa, y al turismo cultural como propuesta de valor agregado hacia el mercado.
- Contribuir a la mitigación de la estacionalidad turística.
- Apoyar la comercialización de los productos turísticos locales bajo la premisa de la sostenibilidad, donde se priorice el turismo socialmente equitativo, económicamente viable y ambientalmente responsable.
- Incluir a las comunidades locales en la toma de decisiones para la implementación del producto y la ruta turística priorizada, así como también en la prestación del servicio.

2.1 Enfoque conceptual

Desde la orientación conceptual la metodología se soporta a partir de los sistemas complejos del turismo, donde la actividad turística no es considerada simplemente como un factor exógeno a las dinámicas locales y las comunidades se ven como perceptores

pasivos de unos efectos ajenos a sus propias estructuras, sino que se entiende como un elemento más del sistema territorial, integrante y participante del mismo (Vera, López, Marchena y Antón, 1997). En los territorios en los cuales el turismo es una realidad, es necesario concebirlo como una actividad estructural ordenadora del territorio, en ese sentido, en la *Figura 9* se evidencia la integración y análisis del sistema complejo contextualizado al *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040*:

Figura 9. Enfoque conceptual.



Nota. Integración y análisis del sistema complejo al desarrollo turístico de Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur con base en Palmas *et al.* (2014), 2022.

Este enfoque conceptual se fundamenta a partir de cuatro pilares: Innovación, Gobernanza, Tecnología y Sostenibilidad, los cuales se ajustan a los recursos y capacidades del territorio, así como a sus retos y a las tendencias del ecosistema de mercado a nivel internacional. A partir de estos pilares se estructura el Plan de acción

que define un lineamiento de corto, mediano y largo plazo, con los cuales se busca contribuir a un turismo armónico a nivel local.

En el *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040* los pilares que sustentan la metodología se definen de la siguiente manera:

- **Innovación:** Este pilar define acciones para el acceso al ecosistema de mercados y la comercialización de productos y servicios de valor agregado, por medio del turismo de naturaleza, el turismo de sol y playa, y el turismo cultural como una tipología con potencial diferencial a nivel local.
- **Gobernanza:** Busca la consolidación de un modelo de gestión que tome el desarrollo de la actividad turística desde su integralidad, con garantías de transparencia, eficiencia y participación para que la cadena de valor del turismo de manera articulada, logre responder a los nuevos retos del mercado.
- **Tecnología:** De acuerdo con los retos y tendencias que deja la pandemia de la COVID – 19 y trae la 4RI, es necesario que el municipio de Necoclí inicie con la identificación e implementación de soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia del visitante, la gestión eficiente del destino y la calidad de vida de los residentes.
- **Sostenibilidad:** El desarrollo de la actividad turística en Necoclí deberá contribuir al desarrollo local, por medio de una propuesta que garantice un turismo equitativo con las comunidades de base local, económicamente viable y responsable con la preservación del patrimonio natural y cultural.

La metodología para este Plan de acción con enfoque estratégico, está fundamentado en dos grandes categorías, caracterización de la *Oferta* y la *Demanda*. De esta manera, se deben identificar los elementos desde la oferta como atractivos, servicios y actividades; y desde la demanda aspectos relacionados con el comportamiento del consumidor actual y al que se quiere llegar (Demanda potencial).

- **Caracterización de la oferta:** Se identifican aquellos atributos y características territoriales que permitirán diseñar productos y rutas turísticas de valor agregado.

- **Caracterización de la demanda:** Se identifica el público objetivo al que se desea llegar, conociendo sus motivaciones e intereses, así como las tendencias del mercado relacionadas con la pandemia COVID – 19 y la 4RI.

El *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040* acoge los lineamientos definidos en el Acuerdo de París (2015) y se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (2015). Esta Agenda comprende 17 objetivos y 169 metas, convirtiéndose en el marco de la nueva agenda mundial de desarrollo al 2030. Para su implementación, se requiere de un trabajo articulado entre el sector público, el sector privado, la comunidad y en general de la activa participación de los actores locales, alineando los esfuerzos bajo esta carta de navegación propuesta por la Organización de las Naciones Unidas y sus países miembros.

Figura 10. Objetivos de Desarrollo sostenible.

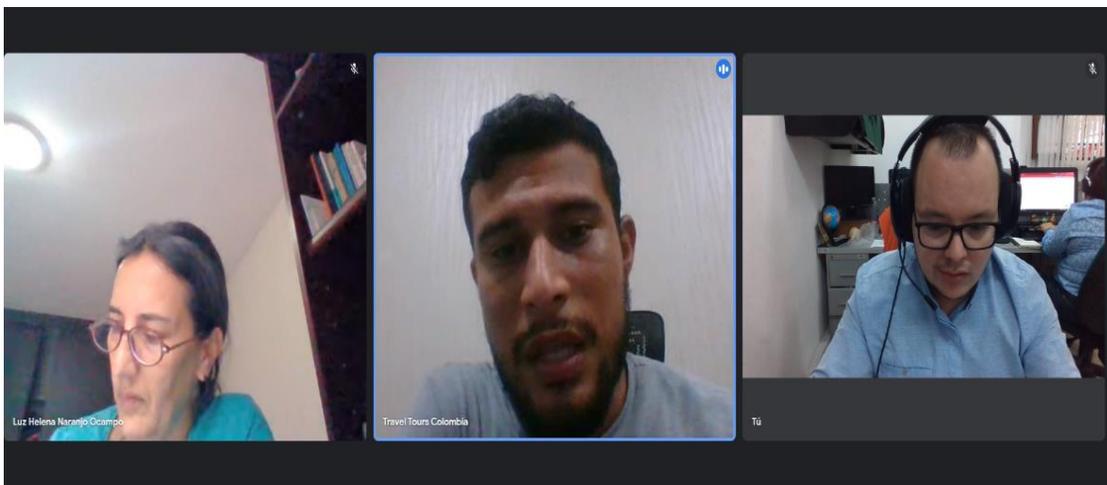


Nota. Fuente: Organización de las Naciones Unidas, 2015.

De igual manera, el alcance metodológico se basó en un modelo constructivista, en donde el equipo técnico trabajó junto con los líderes comunitarios, los empresarios y las instituciones involucradas en la actividad turística, lo cual permitió combinar dos momentos: el trabajo de campo (in-situ) y el trabajo de oficina (ex-situ). En ese sentido, se buscó articular los actores locales interesados en el desarrollo turístico del municipio, entre ellos:

- Establecimientos de alojamiento y hospedaje.
- Agencias de viajes operadoras.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Guías de turismo.
- Empresas de transporte.
- Artesanos.
- Comerciantes.
- Comunidad en general.

Figura 11. Reunión virtual con prestadores de servicios turísticos.



Nota. Reunión virtual con el empresario Wilson Bueno. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

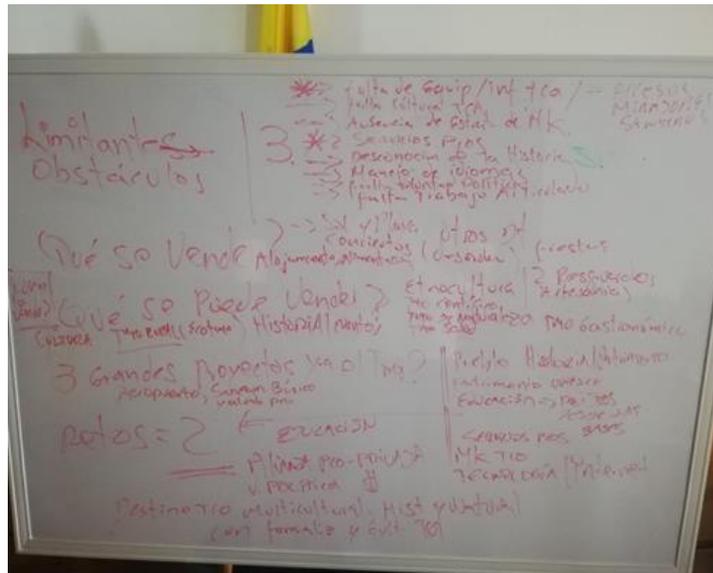
Con relación al trabajo en campo, se realizaron reuniones virtuales y presenciales con actores locales para la identificación de limitantes y potencialidades, así como la priorización de recursos y atractivos claves en la estructuración de productos turísticos, teniendo en cuenta los siguientes criterios técnicos:

- **Atractivos:** Recursos naturales y culturales que por sus características y singularidad motivan la llegada del turista.
- **Condiciones de acceso:** Servicios disponibles para acercar al turista con los bienes naturales y culturales, así como también condiciones del entorno para garantizar la seguridad del turista en el destino.

- **Servicios conexos:** Servicios que satisfacen las necesidades básicas del turista y le permiten garantizar aspectos como alojamiento, alimentación, actividades turísticas.

Con relación a los encuentros presenciales, se convocó al Consejo asesor de turismo para la definición de escenarios de futuro y la definición de la vocación turística de la Ciudad turismo.

Figura 12. Grupo focal con el Consejo asesor de turismo.

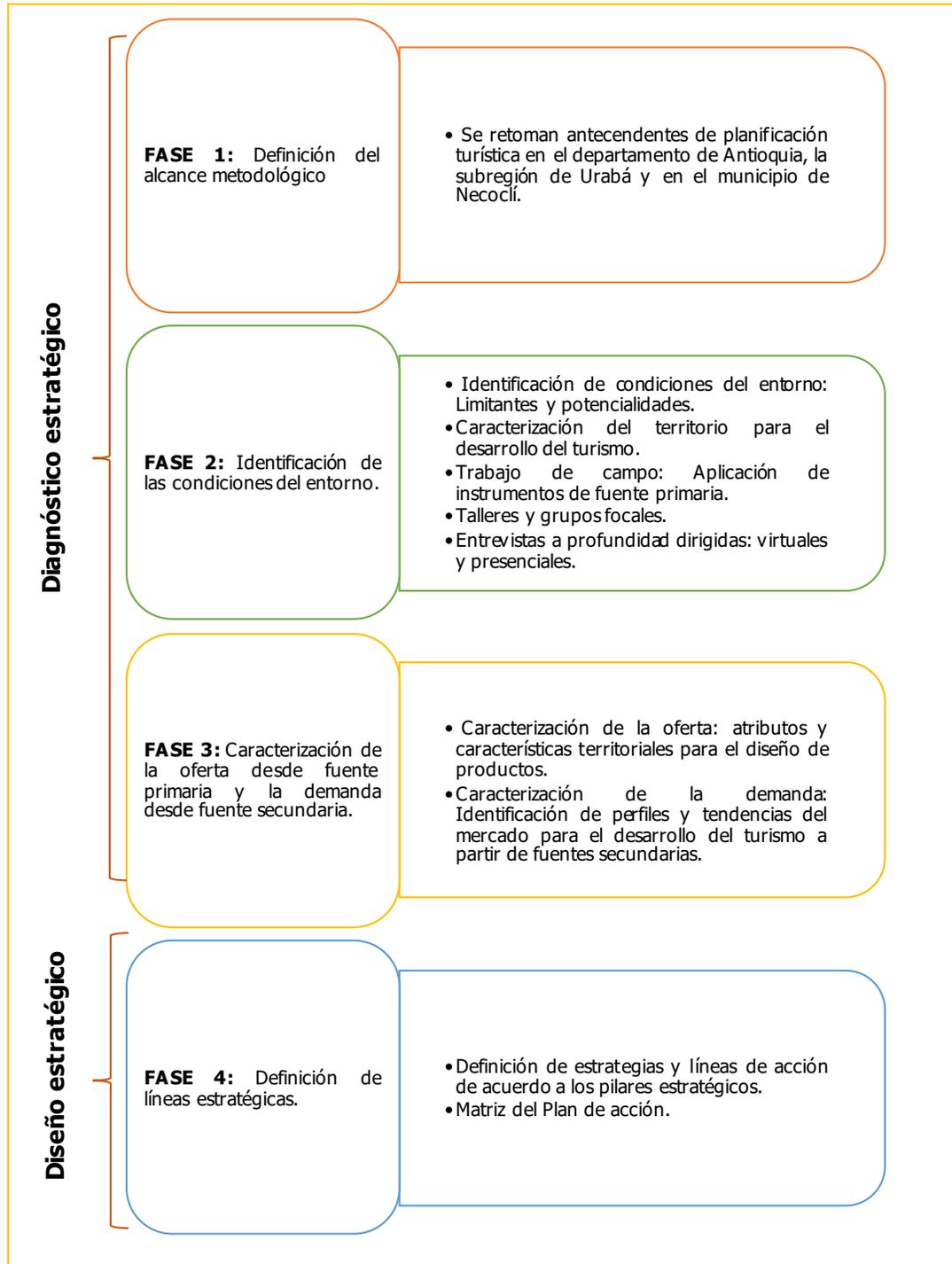


Nota. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

Como resultado del trabajo en campo y el diálogo con los actores locales, se identifican escenarios de corto, mediano y largo plazo que se reflejan en el Plan de acción a partir de los cuatro pilares que fundamentan la metodología de este ejercicio de planificación, definiendo como tipologías prioritarias como el turismo de naturaleza y el turismo cultural como factor diferencial. Con relación a la tipología del turismo de sol y playa, los actores consideran que se ha venido consolidando, y como una estrategia de diversificación se plantean las dos primeras tipologías. El escenario de futuro ideal planteado de manera participativa, se proyecta la 2040 con el propósito de consolidar un turismo armónico que contribuye al desarrollo local.

La metodología se desarrolló en cuatro fases:

Figura 13. Enfoque metodológico.



Nota. La metodología toma como referencia los lineamientos de la Ley 152 de 1994, por lo que se definen dos etapas para el desarrollo metodológico, un Diagnóstico estratégico y un Diseño estratégico. Fuente: elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

Figura 14. Playa El Pescador.

Nota. Fotografía tomada del repositorio de la Gobernación de Antioquia. Fuente: Gobernación de Antioquia, 2022.



3 Condiciones territoriales para el desarrollo del turismo

3.1 Información general del destino

El municipio de Necoclí se encuentra ubicado en el Urabá Darién Caribe antioqueño, subregión que limita por el norte con el mar Caribe, por el sur con Chocó, al oriente con el departamento de Córdoba y las subregiones Norte, Suroeste y Occidente, y al occidente, con los municipios de Carmen del Darién, Bojayá y Medio Atrato en el Chocó. La subregión está conformada por 11 municipios como se refleja en la *Figura 15*, en una extensión de aproximadamente 11.664 km², lo que corresponde al 18,6% del área total de Antioquia (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021).

Figura 15. Enfoque metodológico.



Nota. Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021.

El Urabá Darién Caribe comprende tres zonas de acuerdo con sus características geográficas y poblacionales:

Tabla 1. División geográfica del Urabá Darién Caribe

Zona	Municipios
Norte: Litoral Caribe antioqueño.	Arboletes. San Juan de Urabá. San Pedro de Urabá. Necoclí.
Centro: También conocida como el eje bananero caracterizada por su dinamismo económico.	Apartadó. Carepa. Chigorodó. Turbo.
Sur: integrada por tres municipios, que a su vez integran la subzona conocida como el Atrato medio antioqueño, caracterizada por paisajes de la selva húmeda tropical, en el valle del río Atrato.	Mutatá. Murindó. Vigía del Fuerte.

Nota. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur con base en Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2021), 2022.

El Plan Estratégico de Urabá (2006) destaca que desde la mirada regional el Urabá Darién Caribe antioqueño, se destaca por ser un nodo de conexión entre el corredor ambiental de Las Américas (Norte y Centro América con Sur América), lo que le da una localización estratégica en una zona tropical, con gran diversidad y potencial productivo.

Esta zona del país, constituye el Sistema Regional de Áreas Protegidas denominado *SIRAP Darién – Urabá*, que incluye el Parque Nacional Natural Los Katíos, el sistema de bosque y humedales del bajo y medio Atrato y el río León, destacándose ecosistemas de manglares y cativales. Desde el punto de vista geomorfológico, se resaltan los territorios adyacentes al golfo de Urabá que forman parte de la depresión del Atrato - San Juan. Adicionalmente, el Urabá – Darién tiene la condición de ser parte y elemento articulador de tres grandes regiones nacionales (Caribe, Pacífico y Andina), situación que le posibilita tener gran variedad de ecosistemas en todos los pisos climáticos, desde el piso basal hasta el paramuno.

Una de las ventajas comparativas de la subregión es su posición estratégica frente a los sistemas industriales y portuarios de Colombia, América Latina y la Cuenca del Caribe, así como su cercanía al Canal de Panamá y a la Zona Libre de Colón, lo que le da la posibilidad de generar industria marítima, portuaria y de logística. Urabá cuenta hoy con gran potencial portuario, oportunidades industriales inducidas por la actividad

agroindustrial y con la posibilidad de desarrollar grandes proyectos de desarrollo turístico alrededor de su riqueza ambiental, étnica y cultural (Gobernación de Antioquia y Universidad EAFIT, 2012).

En el contexto nacional, Urabá se destaca por formar parte de una región mayor, unida por lazos geológicos, geográficos, históricos y sociales: El Darién, que se compone de las provincias panameñas de San Blas y del Darién, y de las regiones conocidas como el Urabá Chocoano, el Urabá Antioqueño y el Urabá Cordobés. El territorio de Urabá como parte del Darién es el extremo norte de la llamada región Pacífica colombiana que a su vez hace parte del Chocó Biogeográfico (Plan Estratégico Región Urabá – Darién, 2007).

Figura 16. Manglares del río Atrato.



Nota. Fuente: Gobernación de Antioquia, 2022.

De acuerdo con datos de la Gobernación de Antioquia (2015), dentro de los proyectos estratégicos detonantes del desarrollo, no solo para la subregión del Urabá Darién Caribe, sino también para el departamento de Antioquia, están las inversiones en materia de infraestructura vial principalmente en el mejoramiento de las vías terrestres como las Autopistas para la Prosperidad, la Trasversal de Las Américas, los circuitos viales regionales y la rehabilitación de las vías primarias y secundarias en los municipios de la región. Así mismo, se viene fortaleciendo el sistema industrial, agroindustrial y portuario que busca posicionar y promover el Golfo de Urabá y la zona del litoral antioqueño, como

centro logístico y de localización de nuevas actividades económicas ligadas al desarrollo industrial, agroindustrial, marítimo y portuario.

Urabá tiene las condiciones idóneas para impulsar actividades como el ecoturismo, acuaturismo, agroturismo, etnoturismo y el turismo de sol y playa, más aún, si se tiene en cuenta la ventaja que representa el ser una región con acceso directo al mar (Institución Educativa Colegio Mayor de Antioquia, 2016).

En términos de los servicios y condiciones empresariales la subregión de Urabá, según los datos de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2021), cuenta con 268 establecimientos con Registro Nacional de Turismo (RNT) que generan 773 empleos, los cuales están distribuidos de la siguiente manera: alojamiento y hospedaje (79,48%), agencias de viajes y operadoras del destino (14,92%), viviendas turísticas (2,24%) y con menor representatividad, guías de turismo, oficinas de representación turística y parques temáticos.

3.2 Necoclí en la historia

La ubicación geográfica del municipio de Necoclí se encuentra a 402 kilómetros de Medellín y a 8 metros sobre el nivel del mar, abarcando una extensión de 1.361 kilómetros cuadrados y con una temperatura promedio de 28°C. Limita al occidente con la costa sobre el Golfo de Urabá, al norte con el Mar Caribe - zona externa al golfo, y con los municipios de San Juan de Urabá y Arboletes. Al sur, limita con Turbo y al oriente con Arboletes. En el territorio necocliseño hay predominio de planicies y pequeñas ondulaciones, con numerosos cerros que no sobrepasan los 200 metros de altura sobre el nivel del mar y que corresponden a las estribaciones de la Serranía de Abibe. La principal arteria fluvial del Municipio es el Río Mulatos (Plan de Desarrollo Municipal, 2020).

Esta zona del departamento de Antioquia también es rica en historia, con acontecimientos que datan desde 1501 con la llegada de las embarcaciones españolas lideradas por Alonso de Ojeda, en su campaña colonizadora al sur del continente. Así mismo, las comunidades afrodescendientes allí asentadas, aún conservan sus manifestaciones culturales vinculadas a ritmos como el bullerengue, y las comunidades indígenas han logrado transmitir de generación en generación su modo de ver, vivir la vida y sus prácticas artesanales como La Mola.

De manera particular, la historia de Necoclí está ligada directamente con la conquista de América, y el descubrimiento del Golfo de Urabá en el año 1501 y su posterior asentamiento español en el año de 1509 cuando Alonso Ojeda funda en un pequeño Cerro Costero a San Sebastián de Urabá.

Figura 17. Cerro del Águila



Nota. Fuente: Alcaldía municipal de Necoclí, 2022.

De acuerdo con los historiadores locales, después de haber sufrido un naufragio en los bajos del Cerro del Águila, al tratar de protegerse de una tempestad, Ojeda decidió con los mismos destrozos del barco construir una fortaleza. Hizo varios ranchos con madera y paja la cual rodeo con gruesos pilotes de troncos para protegerse de los ataques de los bravíos guerreros indígenas *Urabaes*. Este primer asentamiento europeo fundado en tierra firme continental, es el que tomó como referencia y sitio de partida para la historia de Colombia y también puesto de partida para la conquista de Suramérica. Un año después, la fortaleza se seguía sumiendo en la pobreza y el temor. En sus últimos días, San Sebastián de Urabá parecía una candela de muerte, pues de los 360 aguerridos soldados que llegaron con Ojeda apenas sobrevivieron unos pocos, y de 160 que quedaron con francisco, solo se salvaron 60 en pésimas condiciones.

Hablar de Necoclí es reconocerle su herencia histórica y su belleza paisajística. Es un pueblo de herencia caribe que nutre su cultura con indígenas Tule y Zenues, paisas, chocoanos, todos conviviendo en una franca armonía. Necoclí es un pueblo en materia etnocultural muy diverso, ya que los primeros habitantes de sus tierras han sido pueblos

indígenas como los Tule en Caimán Nuevo, y los Zenúes en Las Changas; los cuales conservan tradiciones como la elaboración de diversos productos artesanales, viven en casas de paja, son cazadores y agricultores. Sus primeros colonos llegaron del Departamento de Bolívar especialmente Cartagena y Barú, Córdoba y Sucre; de allí donde provino el bullerengue, el vallenato y los boleros, la gastronomía elaborada con productos del mar, complemento de cocina caribeña, arroz con coco, plátano y sus condimentos.

Figura 18. Festival Nacional del Bullerengue en Necoclí



Nota. Fuente: Alcaldía municipal de Necoclí, 2022.

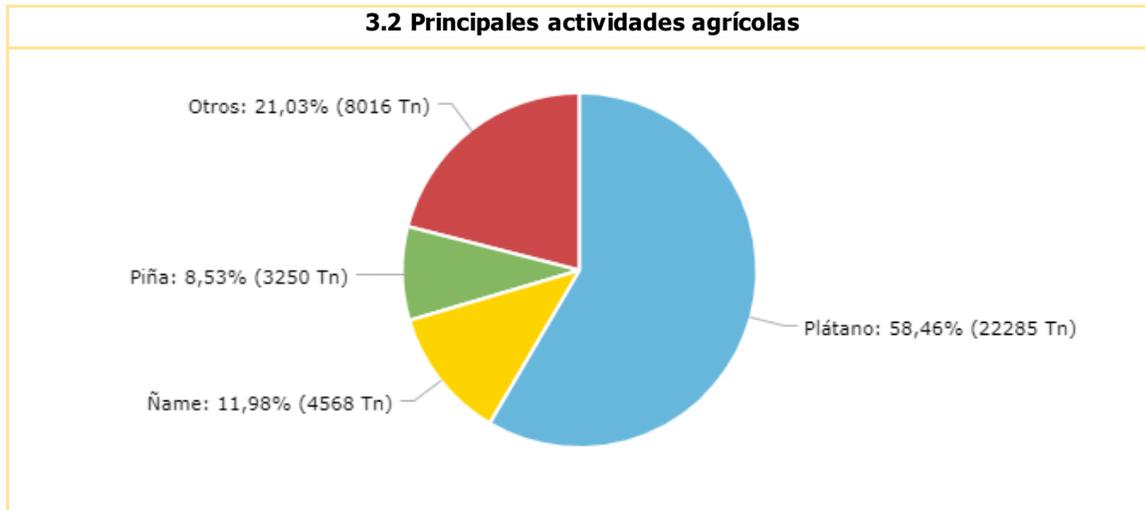
3.3 Condiciones del entorno en la Ciudad turismo

En la *Tabla 2*, se identifican las principales características geográficas, demográficas y económicas del municipio de Necoclí:

Tabla 2. Características generales del municipio de Necoclí.

Ficha de caracterización	
1. Información general	
1.1 Subregión	Urabá
1.2. Municipio	Necoclí
1.3 Extensión	1.377 Km2
1.4 Corregimientos:	Caribia, Las changas, Mellito, Mello Villavicencio, Mulatos, Pueblo Nuevo, Totumo, Zapata.
1.5 Veredas:	122
1.6 Contextualización	<p>El paisaje de Necoclí cuenta con una gran influencia del Mar Caribe, al contar con 95 kilómetros de litoral costero dentro y fuera del Golfo de Urabá, y en el que se centra su atractivo turístico, complementado por el referente histórico y arqueológico, la Ensenada de Rionegro, las ciénagas La Marimonda y El Salado, los volcanes de lodos, sus, artesanías, entre otros. Desde Medellín y el eje bananero el ingreso se efectúa por la Carretera al Mar, la vía alterna es la Troncal de Occidente – hacia Montería y la Costa Atlántica. En cuanto al transporte aéreo, operan aerolíneas regionales y nacionales. Desde Medellín se arriba directamente al aeropuerto de Carepa (Antonio Roldán Betancur), con las opciones también, de los aeropuertos de Necoclí y Turbo (actualmente cerrados, sin embargo, el de Necoclí se encuentra en el proceso final para entrar en operación de acuerdo con los permisos de la Aeronáutica Civil). Vía marítima también hay posibilidad de conectar el municipio con otras zonas de la región, principalmente con los municipios y corregimientos del departamento de Chocó.</p>
2. Población (DANE, 2018)	
Los datos que se presentan a continuación sobre la región del Valle de Aburrá se toman de los datos estadísticos registrados por el DANE en el 2018:	
2.1 Total población	45.503 habitantes (2022)
2.2 Población hombres	22.471 (49,4%)
2.3 Población mujeres	23.032 (50,6%)
2.4 Población urbana:	13.709 (30,1%)
2.5 Población rural:	31.794 (69,9%)
2.6 Población indígena:	1.495 (3,54 %)
2.7 Población negra, mulata o afrocolombiana	18.358 (43,42 %)
2.8 Población raizal	
3. Información socioeconómica	
3.1 Principales actividades económicas	La Agricultura (maíz, plátano, yuca y proyectada a otros cultivos como el cacao, el caucho y el aprovechamiento forestal) la ganadería, la pesca y el turismo.

3.2 Principales actividades agrícolas



Nota. Fuente: Departamento Administrativo de Planeación – Terri Data, 2022.

Los procesos expansivos de población y de capital han ejercido una presión cada vez mayor sobre el territorio más alejado de la capital. Los cambios culturales, sociales, tecnológicos, políticos y económicos de los años recientes han originado impactos sobre los flujos poblacionales, los ecosistemas y los usos del suelo, con lo que es obligado a los territorios repensar su desarrollo, reformulando su concepto y definiendo nuevos modelos que involucren la multifuncionalidad que pudiera tener el territorio. En tal sentido, las demandas de ocio y recreación entran a ser renglones importantes en la economía de Urabá y particularmente en el municipio de Necoclí, entendiéndolas como actividades que con planificación pueden transformar positivamente el territorio.

Uno de los proyectos estratégicos para la Ciudad turismo son las vías 4G en Antioquia, Mar 1, doble calzada hasta Santa Fe de Antioquia, el Túnel del Toyo o Guillermo Gaviria Echeverri, Mar 2 que conecta a Cañasgordas con Necoclí, significarán un auge turístico sin precedentes para el Mar de Antioquia, y es allí donde Necoclí podrá demostrar su alistamiento para el turismo nacional. Otros megaproyectos como los puertos pudieran también tener impactos positivos y negativos en el territorio y sus poblaciones, favoreciendo la localización de empresas industriales y de logística para la exportación, que se complementan con la infraestructura aeroportuaria y cobertura en servicio aéreo, principalmente desde el aeropuerto de Carepa Antonio Roldán Betancur. Con relación al sistema portuario que se viene construyendo en la región, se vislumbra una oportunidad para entrar a hacer parte del Sistema Nacional de Puertos Atlántico-Pacífico, como una alternativa importante para los mercados del Atlántico (Caribe, Centro y Norte América,

Europa y Venezuela), del Pacífico y Suramérica (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021).

Uno de los diferenciales con el que actualmente cuenta el municipio de Necoclí, que beneficia su economía y se proyecta en el mercado turístico, es la producción de cacao. En ese sentido, se hace fundamental seguir fortaleciendo el trabajo colaborativo con la Iniciativa Clúster derivados del Cacao de Antioquia, con el que se busca incrementar la competitividad del sector cacaocultor, mediante la generación de valor en mercados especializados, de manera específica en los segmentos de cacao en grano y transformado, a través de entidades de soporte que implementen acciones de acceso, sofisticación del producto y cumplimiento de certificaciones.

La Pandemia causada por la COVID - 19 y el posterior fenómeno de migrantes que utilizan a Necoclí como puerto de embarque a la frontera con Panamá y posteriormente a Centro América y Estados Unidos, ha cambiado la apariencia del municipio, siendo hoy un municipio "en construcción" de distintas tipologías de establecimientos de comercio, alojamientos, restaurantes, aún sin convertirse en oferta formal para el sector turismo.

La región de Urabá y en especial Necoclí será uno de los municipios con mayores impactos en la vocación productiva de su territorio, teniendo el riesgo de convertirse en un municipio dormitorio caracterizado por alojamientos para todo tipo de huéspedes combinando ofertas de distinta calidad y no en un destino turístico que logra ofertar a mercados nacionales e internacionales un portafolio de productos turísticos de naturaleza y cultura.

Estas nuevas vocaciones del uso del suelo se presentan como antagónicas a otras, que de acuerdo con Camacho y Pérez (2014) en el documento de trabajo *Visión Urabá, biodiversidad y servicios ecosistémicos como base para el desarrollo, la sostenibilidad y el bienestar*, afirman que la biodiversidad debería entenderse como el soporte para el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades, donde la conservación de la biodiversidad es "una propiedad emergente, que resulta de adelantar acciones de preservación, uso sostenible, generación de conocimiento y restauración. Es decir, la Biodiversidad y los ecosistemas ofrecen sus servicios ecosistémicos, como procesos y funciones de los ecosistemas que son percibidos por el humano como un beneficio (de tipo ecológico, cultural o económico) directo o indirecto, incluyendo aquellos de aprovisionamiento, de regulación, de sustento y culturales para el bienestar de la población.

El reciente Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Antioquia (2021), con base en el análisis realizado en los ejercicios de planificación existente, reafirma que Antioquia es un destino de naturaleza, resaltando en la subregión del Urabá la oportunidad para el aprovechamiento turístico de las selvas húmedas y los manglares, así como la zona compartida con el Darién Chocoano.

Necoclí exhibe un territorio natural de extraordinaria riqueza en las ciénagas de La Marimonda y El Salado, así como en la Ensenada de Rionegro y sus zonas de manglar, albergando de acuerdo con estudios de fauna y flora un gran número de endemismos, en especies de plantas, mariposas y aves. Es de vital importancia proteger y articular las áreas de valor ambiental, pero son también estos mismos recursos, los que constituyen el inventario de interés para la realización de la actividad ecoturística y de turismo comunitario. La multiplicidad de visiones del territorio genera tensiones que deben armonizarse para buscar las mejores oportunidades para el desarrollo del territorio.

Figura 19. Ciénaga El Salado



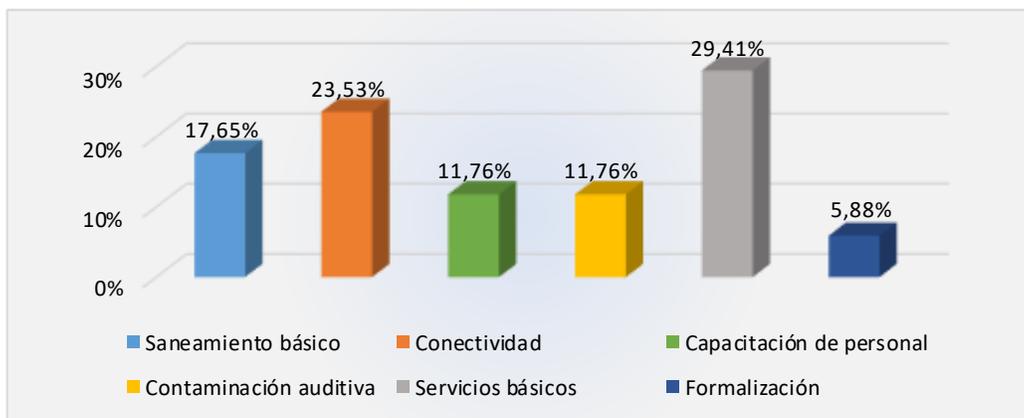
Nota. Fuente: Alcaldía municipal de Necoclí, 2022.

Con la elaboración del *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040*, la Alcaldía municipal concreta la Línea estratégica 2 del Plan de Desarrollo (2020 – 2023), denominada *Necoclí, Turismo y Desarrollo Económico*, donde pone en consideración de la ciudadanía y los actores de este sector económico, la visión y las acciones prioritarias para el mejor desempeño sectorial posible.

3.4 Condiciones que le dan soporte a la actividad turística

En el Documento Base para el Desarrollo del Turismo en Necoclí elaborado por el equipo técnico de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (2019), se identifican como limitantes para el desarrollo turístico a nivel local, aspectos como el saneamiento y servicios básicos, la conectividad, la capacitación de personal, la contaminación auditiva y la formalización, como se ve reflejado en el *Gráfico 1*.

Gráfico 1. Principales limitantes



Nota. Ejercicio participativo liderado por estudiantes y docentes de la Línea de profundización en Planificación turística. Fuente: Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, 2019.

El 52,94% de las personas encuestadas en este ejercicio, consideran que una de las principales limitantes que afectan el desarrollo del turismo en el territorio es la deficiencia en los servicios y el saneamiento básico, en especial el acueducto que no alcanza a cubrir las necesidades de toda la población, principalmente en temporadas altas cuando se mezclan tanto residentes como turistas. En esta misma línea, el Plan de Desarrollo Municipal (2020), sostiene la necesidad de aunar esfuerzos para satisfacer necesidades básicas como el acueducto y alcantarillado, ya que en el municipio este sistema está colapsado debido a la antigüedad del mismo, lo cual es insuficiente para abastecer a los más de 13.709 (30,1%) del casco urbano. Este mismo documento, afirma que en el área rural la situación también es crítica, ya que ningún corregimiento cuenta con este tipo de servicios. En cuanto a la cobertura de estos servicios, los indicadores muestran que Necoclí tiene un 41,0% cobertura de acueducto y 25,2% cobertura de alcantarillado (Plan de Desarrollo Municipal, 2020).

En términos generales, el alcantarillado y el sistema de tratamiento y disposición final de los vertimientos líquidos, son depositados en una laguna de oxidación, la cual presenta deficiencias técnicas y de operación, y no cuenta con el diseño y ubicación adecuada, lo que constituye un fuerte reto para la protección del medio ambiente y la biodiversidad marina.

Con respecto a la zona urbana, su sistema de acueducto proviene de la ciénaga El Salado que ofrece la suficiente cantidad de agua para abastecer a la comunidad, operado por medio del sistema de bombeo. En el área rural, el sistema de abastecimiento es a través de represas, no obstante, muy pocos corregimientos cuentan con sistemas de acueductos terminados y operan a mediana capacidad donde no se cuenta con tratamiento del agua.

Con relación a la conectividad, el 23,53% de la población encuestada considera que es una de las limitantes para el desarrollo del turismo. Si bien se ha venido avanzando en proyectos de infraestructura vial, el Plan de Desarrollo Municipal (2020) afirma que algunas de las vías terciarias no se encuentran en condiciones adecuadas para acceder a los recursos y atractivos de la zona rural o se deterioran en temporada de lluvias.

Necoclí cuenta con un aeropuerto local que no está en funcionamiento, sin embargo, la Alcaldía municipal y la Gobernación de Antioquia pusieron en marcha un proyecto para su reactivación, el cual contó con ampliación a lo largo y ancho de la zona, además de un edificio administrativo y torre de control (Plan de Desarrollo Municipal, 2020). El proceso para la puesta en funcionamiento del aeropuerto local se encuentra en la etapa final, ya que desde la administración municipal se tramitan los permisos de la Aeronáutica Civil (Alcaldía municipal, 2022).

Otra alternativa de transporte aéreo para llegar al municipio de Necoclí es el Aeropuerto Internacional Los Garzones de la ciudad de Montería (Córdoba); se llega directamente al aeropuerto desde cualquier lugar tanto nacional como internacional, y luego se toma un transporte terrestre hacia el municipio de Necoclí que se tarda aproximadamente dos horas y treinta minutos conectado por Arboletes.

En cuanto a educación o capacitación del personal en turismo (11,76%), se evidencia la necesidad de gestionar y diseñar planes pertinentes para su capacitación, principalmente en temas como la gestión del turismo, servicio al cliente, creación y modernización de empresas, nuevos modelos de negocio, nuevas tecnologías, empaquetamiento y costeo de productos y servicios turísticos, entre otros temas; para

ello, es necesario la participación de entidades universitarias o de formación técnica o tecnológica, tales como la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, el Sena, las Cajas de Compensación Familiar y la Universidad de Antioquia.

Un 11,76% de la población encuestada considera que la contaminación auditiva principalmente en la zona de playas donde se ubican El Pescador, El Turista y Playa del malecón, es una limitante que afecta considerablemente la tranquilidad del turista, y su disfrute del tiempo libre y la recreación. Otra de las problemáticas identificadas en la zona de playas del municipio, se asocian con la erosión costera, el manejo de basuras, la sedimentación que arroja principalmente el río Atrato, y las relacionadas con la ocupación indebida de las playas principalmente con fines comerciales, las ventas informales, el consumo de sustancias psicoactivas, la falta de equipamiento público como baños, garitas salvavidas y un Sistema de Atención y Protección del Riesgo al Turista - SOS; a lo anterior se le suma la problemática presentada por la migración de personas que toman como ruta de tránsito el municipio para llegar a Panamá y el centro de América.

Figura 20. Playa Malecón de Las Américas



Nota. Fuente: Alcaldía municipal de Necoclí, 2022.

De acuerdo con las entrevistas y grupos focales con los actores locales, se lograron identificar otras problemáticas que actualmente afectan las playas de uso turístico en el municipio:

- Falta de estudios de capacidad de carga.

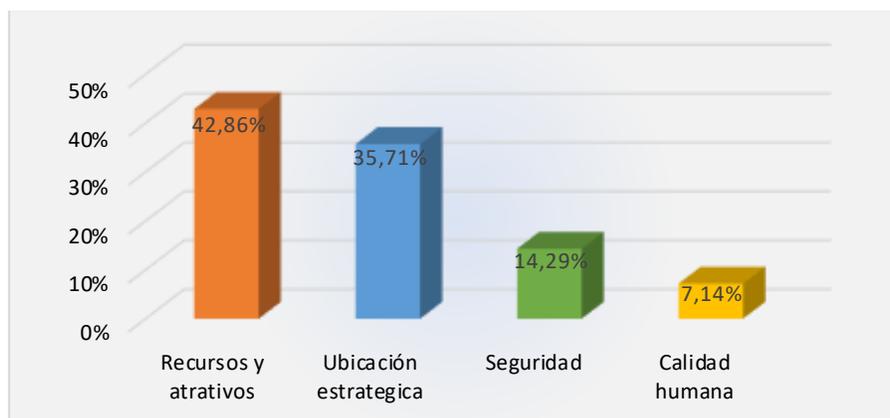
- No hay una debida zonificación para cada una de las playas de uso turístico.
- Control y regulación para el ordenamiento territorial y ambiental, con especial atención a las regulaciones constructivas y de accesos a las playas.
- Capacitación, formación y participación de todos los actores intervinientes en la zona de playas.
- Exceso de mobiliario turístico que afecta la primera línea de playa.

Para hacer un buen uso y aprovechamiento de las playas del municipio, el Documento Base para el Desarrollo Turístico de Necoclí (2019) menciona que el municipio debe establecer, implementar y mantener uno o varios programas de sostenibilidad para la playa, considerando la temporalidad e impacto de las actividades realizadas en estas zonas.

Finalmente, con un 5,88% la población encuestada considera que la informalidad en la prestación de productos y servicios turísticos es un aspecto que se debe atender para el desarrollo del turismo competitivo, sostenible, seguro e innovador.

Con relación a las fortalezas para el desarrollo del turismo en Necoclí, la población encuestada considera que aspectos como la riqueza natural y cultural, así como la ubicación estratégica, la seguridad y la calidad humana, son aspectos importantes que le dan un valor a la experiencia del turista.

Gráfico 2. Principales potencialidades



Nota. Ejercicio participativo liderado por estudiantes y docentes de la Línea de profundización en Planificación turística. Fuente: Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, 2019.

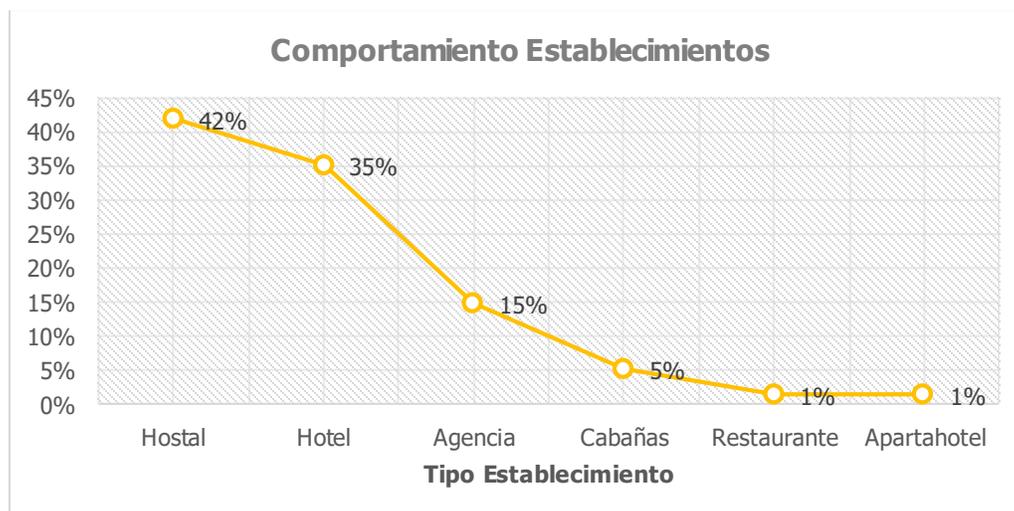
En el *Gráfico* anterior se evidencia que el 42,86% de la población encuestada considera que lugares como las ciénagas El Salado, La Marimonda, la Ensenada de Rionegro, pero también la historia vinculada a la llegada de los españoles sobre plataforma continental, el bullerengue, la gastronomía y otras manifestaciones culturales, juegan un papel importante para la consolidación de Necoclí como destino turístico.

Como se mencionó anteriormente, la ubicación estratégica del municipio (35,71%) le da ventajas competitivas y comparativas, al encontrarse en el litoral Caribe antioqueño y tener la posibilidad de conectarse con otros destinos en el Chocó biogeográfico. La seguridad (14,29%) y la calidad humana (7,14%), también son considerados como fortalezas con las que cuenta el municipio como un destino turístico.

3.5 Servicios turísticos empresariales

Teniendo en cuenta que en la metodología se hace énfasis en el componente de la oferta, el equipo técnico en la elaboración del *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040*, se dio a la tarea de hacer una actualización del estado y comportamiento post COVID – 19, de los establecimientos que actualmente ofrecen servicios turísticos en el municipio, obteniendo los siguientes resultados:

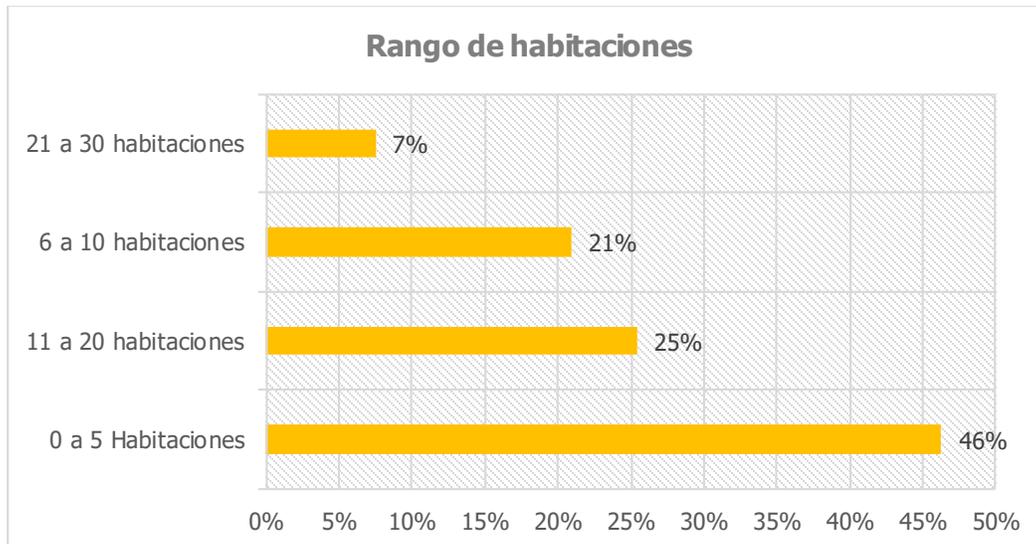
Gráfico 3. Comportamiento de establecimientos



Nota. Elaboración a partir de la actualización de la base empresarial que ofrece servicios turísticos en Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

En el *Gráfico* anterior, se evidencia que un alto porcentaje de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos se ubican en la categoría del alojamiento y hospedaje con un 98%, lo cual está alineado con los datos de la región soportados por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2021), donde este tipo de establecimientos ocupan el 81,72% del total de prestadores de servicios turísticos de la subregión.

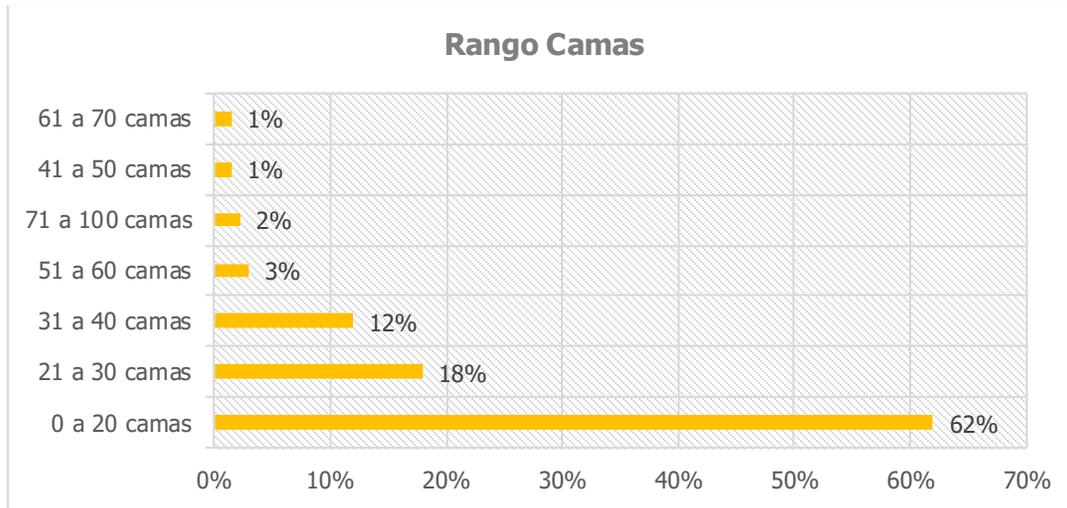
Gráfico 4. Rango de habitaciones



Nota. Elaboración a partir de la actualización de la base empresarial que ofrece servicios turísticos en Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

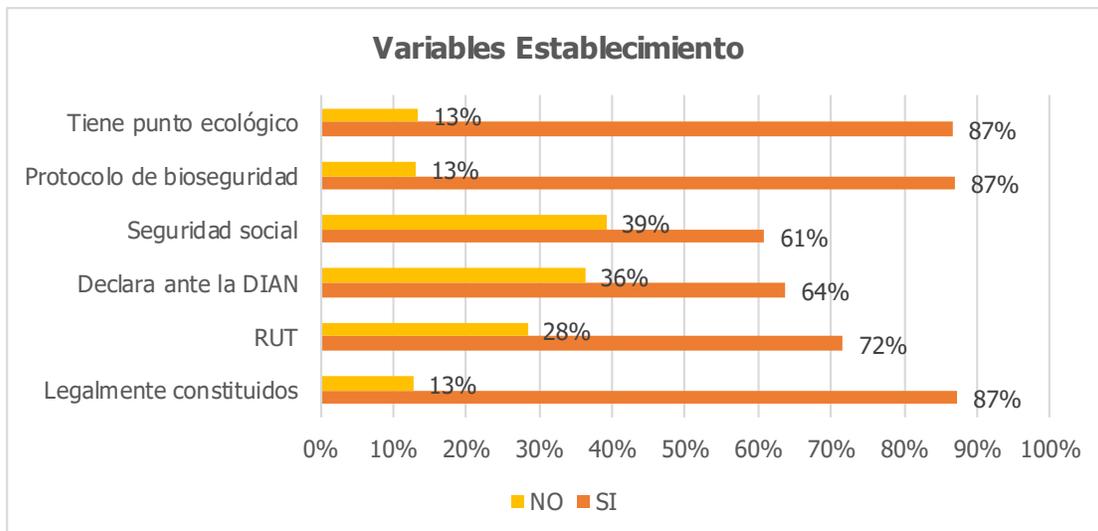
En el caso de los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y hospedaje (*Gráfico 4*), se afirma que cuenta entre 0 y 5 habitaciones principalmente (46%), seguido de los que cuentan con 11 a 20 (25%) y entre 6 a 10 (21%). En su gran mayoría cuenta con 1 a 20 camas (62%), seguidos con los que cuentan con 21 a 30 camas (18%) y entre 31 a 40 camas (12%) (*Gráfico 5*).

Gráfico 5. Rango de camas



Nota. Elaboración a partir de la actualización de la base empresarial que ofrece servicios turísticos en Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

Gráfico 6. Aspectos generales del establecimiento

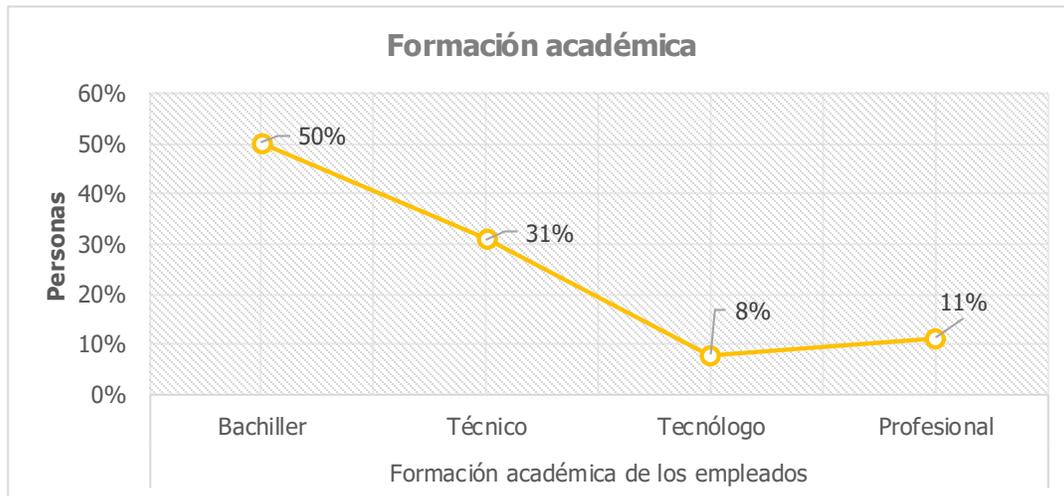


Nota. Elaboración a partir de la actualización de la base empresarial que ofrece servicios turísticos en Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

La mayoría de establecimientos encuestados cuentan con un punto ecológico (87%) e implementan protocolos de bioseguridad para garantizar la salud del turista (87%). Con

relación a temas más administrativos, estos establecimientos pagan seguridad social a sus empleados (61%), hacen la declaración ante la DIAN (64%), cuentan con RUT (72%) y están legalmente constituidos (87%).

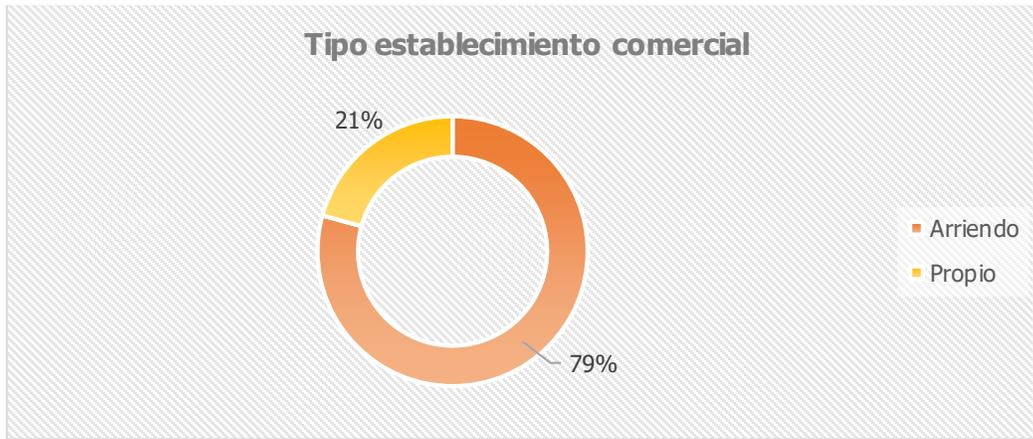
Gráfico 7. Formación académica



Nota. Elaboración a partir de la actualización de la base empresarial que ofrece servicios turísticos en Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

De acuerdo con el *Gráfico* anterior, solo el 11% de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos cuentan con personal preparado en un nivel universitario, y la gran mayoría de los empleados tienen un nivel de bachiller (50%) y con estudios técnicos (31%).

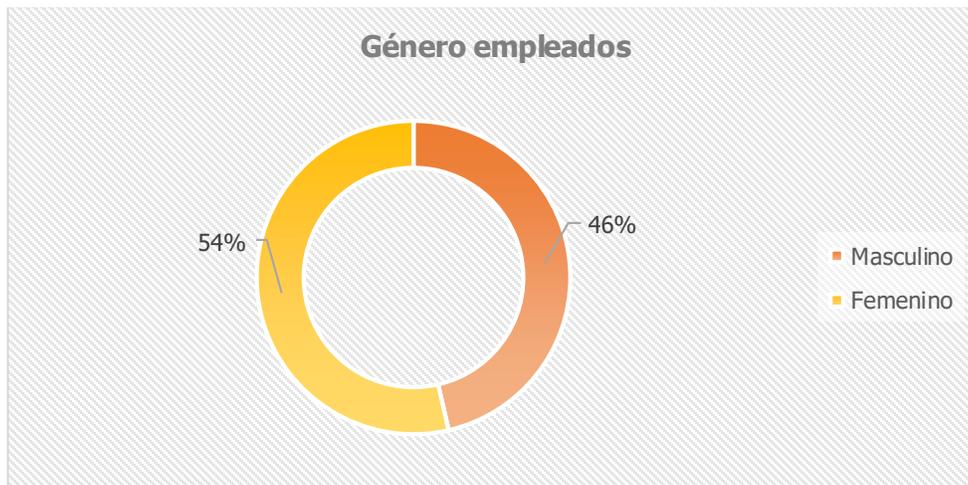
Gráfico 8. Tipo de establecimiento comercial



Nota. Elaboración a partir de la actualización de la base empresarial que ofrece servicios turísticos en Necoclí. Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

El 79% de los establecimientos encuestados son tomados bajo la modalidad de arriendo, mientras que el 21% restante de las personas encuestadas afirma ser propietarios del inmueble.

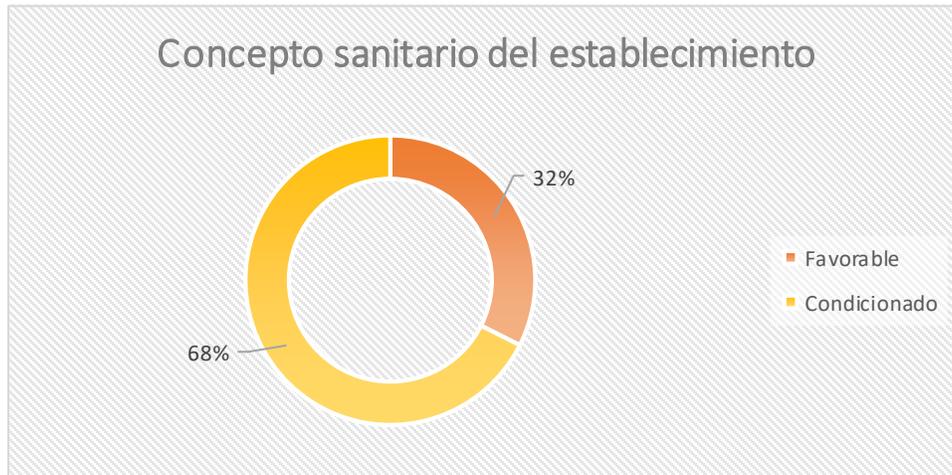
Gráfico 9. Género empleados



Nota. Elaboración a partir de la actualización de la base empresarial que ofrece servicios turísticos en Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

El 54% de los empleados que trabajan en los establecimientos encuestados son mujeres (54%) y el 46% son hombres.

Gráfico 10. Concepto sanitario



Nota. Elaboración a partir de la actualización de la base empresarial que ofrece servicios turísticos en Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

Con relación al concepto sanitario del establecimiento, en el *Gráfico 10*, se logra evidencias que el 68% tiene un concepto de condicionado, mientras que solo el 32% cuenta con un concepto favorable.



Figura 21. Atardecer en el municipio de Necoclí

Nota. Fotografía tomada del repositorio de la Gobernación de Antioquia. Fuente: Gobernación de Antioquia, 2022.

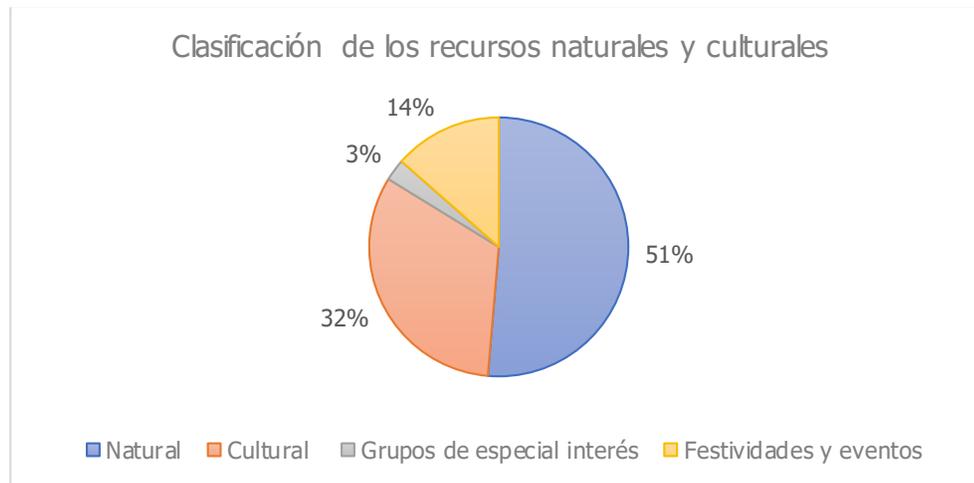
4 Caracterización de la oferta

El desarrollo del turismo en la subregión del Urabá se ha venido fortaleciendo en los últimos años, gracias a su posición en una de las zonas biogeográficas más importante del planeta y por tener acceso directo al mar Caribe. Adicionalmente, la subregión cuenta con una mezcla importante de culturas y comunidades que la destacan por su riqueza pluriétnica y multicultural.

El Urabá tiene las condiciones idóneas para impulsar el turismo de sol y playa, naturaleza y cultura, con subproductos de valor agregado en cada una de estas tipologías. En ese sentido, una de sus mayores fortalezas es contar con la influencia del Darién Antioquia - Chocó biogeográfico, el Parque Nacional Natural Los Katíos (declarado patrimonio natural mundial por la Unesco en 1994 debido a su importancia en el intercambio de fauna y flora entre Centro y Suramérica), tener acceso al mar Caribe con presencia de diapiros de lodo permite estructurar una propuesta de valor alrededor del turismo de salud y bienestar. Desde lo cultural se resaltan las tradiciones agrícolas que han pasado de generación en generación, los asentamientos pluriculturales que le dan identidad a las manifestaciones representadas por medio de la música, el bullerengue y otras formas de danzar, las artesanías y la gastronomía; así mismo, se resaltan los procesos de paz y convivencia que actualmente se viene fortaleciendo a nivel subregional.

En el marco de la elaboración del *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040*, se identificaron atributos y características territoriales relacionadas con los recursos naturales y culturales, como se evidencia en la *Tabla 3*. Dichos recursos fueron clasificados y valorados de manera técnica, obteniendo como resultado lo siguiente:

Gráfico 11. Clasificación de los recursos naturales y culturales.

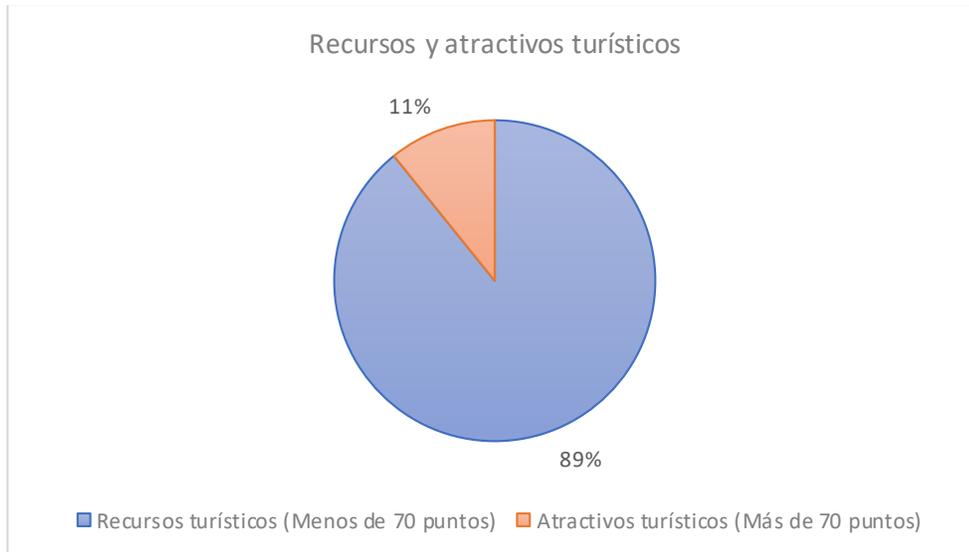


Nota. Elaboración a partir de la actualización del inventario turístico en Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

De acuerdo al *Gráfico 11*, actualmente el municipio de Necoclí cuenta con una gran fortaleza para el desarrollo del turismo de naturaleza (51%) reflejado principalmente en sus playas, ciénagas, ensenadas, manglares y ríos; lo cual se complementa con la oferta de turismo cultural (32%), relacionada principalmente con las comunidades indígenas (3%), la historia, las artesanías como la mola, la gastronomía y la arqueología.

Las festividades y eventos (14%) como el Festival Nacional del Bullerengue y las Fiestas del Coco hacen parte de la oferta turística actual del municipio.

Gráfico 12. Recursos y atractivos turísticos de Necoclí



Nota. Elaboración a partir de la actualización del inventario turístico en Necoclí. Fuente: Elaboración equipo técnico Secretaría de Turismo, Productividad y Desarrollo Económico de Necoclí, 2022.

En la valoración cuantitativa de los recursos naturales y culturales, se utilizó y ajustó la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la elaboración de inventarios turísticos, tomando principalmente dos criterios técnicos, la *Calidad* y el *Significado*, de la siguiente manera:

- **Calidad:** Los criterios de calidad hacen referencia al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo. La calificación de la Calidad representa el 70% del total del puntaje asignable al bien y se deben valorar todos los criterios para cada uno de ellos.
- **Significado:** Hacen referencia al grado de reconocimiento que tiene el bien valorado. Representan el 30% de la calificación.

Un recurso natural o cultural con un puntaje superior a 70 puntos habiendo sumado la Calidad y Significado se considerará un atractivo turístico, aquellos con menos de dicho puntaje se consideran recursos turísticos.

En el *Gráfico 12*, se logra evidenciar que el 89% de los bienes naturales y culturales valorados son considerados como recursos turísticos, lo que significa que se deben implementar acciones para mejorar las condiciones y potencializar sus

características, para el disfrute del turista. Tan solo el 11% de los bienes valorados son considerados atractivos turísticos, es decir, son bienes que están listo para incluirse en el diseño de productos y paquetes turísticos.

Figura 22. Casa de nuestras culturas



Nota. Fuente: Alcaldía municipal de Necoclí, 2022.

A continuación, se hace una descripción y se evidencia la valoración que cada uno de los bienes obtuvo, luego de la valoración técnica:

Tabla 3. Recursos naturales y culturales de interés turístico.

Nro.	Nombre	Clasificación	Descripción	Puntaje
1	Árbol Mágico del Amor y La Vida	Natural	Es un caracolí de más de 240 años, con 11 metros de perímetro y 12 metros de altura. Según las creencias locales se le atribuyen milagros y el cumplimiento de muchos deseos, razón por la que se le da este nombre. En el interior del árbol pueden ingresar 12 personas aproximadamente y se puede apreciar la entrada de la luz solar desde la parte más alta de la copa, la cual se encuentra hueca. Se encuentra ubicado en la vereda El Hoyito a tan solo 5 kilómetros del casco urbano en una tierra destinada a la ganadería.	60
2	Callejón de Las Palmas	Cultural	Es un espacio artístico, histórico y cultural, donde se puede apreciar murales que cuentan un poco de la historia, costumbres y cultura del municipio a través del arte; además como su nombre lo indica cuenta con la presencia de palmeras, de gran tamaño y antigüedad. Se encuentra ubicado cerca al parque principal y a la playa El Turista. En este sitio además de apreciar la belleza artística y realizar caminatas se puede encontrar una gran variedad de alimentos y bebidas para compartir en familia y con amigos, también a su alrededor se pueden encontrar prestadores de servicios de alojamiento y hospedaje, restaurantes y otro tipo de establecimientos comerciales.	50
3	Casa de Nuestras Culturas	Cultural	La casa de Nuestras Culturas llamada Eloísa Garcés Ladeus es una construcción reciente con una combinación de arquitectura española y detalles de la región en su diseño. Se constituye en un espacio para el encuentro de la cultura local posee una biblioteca con áreas de lectura cuya vista al mar es su principal característica, adicionalmente cuenta con salas de ensayo para danzas y música que son aprovechadas por los jóvenes del municipio.	53
4	Cementerio Municipal	Cultural	Bañado por las olas del mar caribe e iluminado diariamente por los colores de los atardeceres del golfo de Urabá, este camposanto atrae las miradas incautas de turistas y propios que transitan por sus alrededores. Es un lugar diferente, ordenado y armónico, un cementerio donde se puede apreciar la belleza, tranquilidad, paz y la armonía que trasmite el mar, el viento y la naturaleza. Este sitio cuenta con una capilla donde se realizan semanalmente eucaristías, así como murales, pinturas, vegetación y una vista al mar, que brinda una agradable experiencia. Aquí se pueden pasar ratos de lectura, reflexión, meditación y descanso. Algo particular de este cementerio es que las tumbas se encuentran divididas en bloques con nombres especiales, entre ellos: Virgen de Lourdes, Juan Pablo II, Santa María de la Paz, Señor de la Misericordia, Virgen del Carmen, Virgen del Cobre, Nuestra señora de Guadalupe, Señor de los Milagros, María Auxiliadora y Madre Laura. Se encuentra ubicado en el casco urbano vía a la vereda San Sebastián.	61
5	Centro Ecoturístico y Arqueológico El Carlos	Cultural	Colección arqueológica compuesta por 170 piezas de la cultura Zenú, estas se encuentran alojadas en una construcción tradicional de madera y palma tipo maloca, en la vereda el Carlos Adentro del municipio de Necoclí en el centro Ecoturístico y Arqueológico el Carlos. Las piezas fueron registradas y catalogadas por antropólogos, destacando urnas ceremoniales, herramientas de trabajo, accesorios para rituales y otros	62

Nro.	Nombre	Clasificación	Descripción	Puntaje
			elementos de uso cotidiano por culturas precolombinas. Todas las piezas se encuentran registradas ante el Instituto Colombiano de Antropología e Historia - ICANH. En este mismo sitio podemos encontrar cabañas confortables, que ofrecen servicio de restaurante, quioscos de hamacas, salón de conferencia, además se puede realizar actividades como paseos en bicicleta y caminatas ecológicas.	
6	Cerro del Águila	Natural	El cerro del Águila, es una de las últimas estribaciones de la serranía de Abibe, es una elevación cercana al mar con una altura de 100 metros de altitud aproximadamente. Se encuentra ubicado en el norte del municipio de Necoclí, limitando con la Playa Bobalito. Se destaca por estar rodeado de varios ecosistemas de fauna y flora, siendo una de las especies las aves conocidas como "Lauras" que arriban cada año en grandes bandadas haciendo allí una parada para seguir su recorrido al sur del continente; de igual manera, se considera como un sitio único que permite visualizar el golfo de Urabá y los humedales de la ensenada de Rionegro; en la parte posterior se halla un paisaje dominado por bosques, además de algunos cultivos y pastos destinados a la actividad ganadera. Es un lugar icónico, ya que se desprenden relatos como el arribo de águilas migratorias, de ahí su nombre el Cerro del águila. Es visitado especialmente por los amantes del deporte náutico y la riqueza biológica que allí se encuentra.	64
7	Ciénaga de La Marimonda	Natural	Se encuentra ubicada en la cuenca del río Mulatos. Esta ciénaga es un espejo de agua dulce natural, con una extensión de aproximadamente 1003 hectáreas. Su nombre se debe a que en la época de la colonización abundaba la marimonda o mico prieto en la zona, hoy casi extinta en la región. Se caracteriza por su riqueza biótica y la variedad de humedales que hay a su alrededor, albergue de especies como peces, aves, mamíferos y anfibios propios de la región. Constituye junto con la ciénaga El Salado una fuente importante de agua dulce para el municipio. Hace parte del distrito regional de manejo integral - DRMI, con un área de 29 mil hectáreas aproximadamente.	55
8	Ciénaga El Salado	Natural	Se encuentra ubicada al extremo noroccidental del municipio, la conforman aproximadamente 700 km ² de aguas, rodeada de algas y humedales que alimentan la ciénaga de La Marimonda. En este lugar se puede realizar actividades de avistamiento de fauna y flora, pues posee una gran biodiversidad en peces tales como bocachico, mojarra, yalua, mayupa, barbudo y aves como guacamaya, pava congona, garza, maría mulata, entre otros.	55
9	Comunidad Indígena Guna Dule	Grupo de especial interés	La comunidad indígena Guna Dule se encuentra ubicada en el resguardo indígena de Caimán Nuevo al sur del municipio. Es una comunidad ancestral de unas 1000 familias aproximadamente, que aún conservan su lengua materna. Son reconocidos por sus trajes típicos que son adornados con molas (telas de colores superpuestas una de la otra), convirtiéndose en su mayor referente emblemático, siendo los únicos en Colombia quienes la elaboran. Es un pueblo agricultor con una despensa alimentaria de pan coger, su principal producto el maíz y el plátano, este último también es exportado a otros países a través de empresas exportadoras de la región. Dentro de su dieta alimentaria suelen consumir algunas especies de animales silvestres que habitan en su territorio.	68

Nro.	Nombre	Clasificación	Descripción	Puntaje
10	Ensenada de Rionegro	Natural	<p>Se encuentra categorizada como reserva biológica y se establece como el espacio ecológico por excelencia del municipio de Necoclí, en el que se congrega uno de los ecosistemas más ricos del planeta, rodeado de manglar, desove de tortugas y reproducción de peces, moluscos, crustáceos, y un ambiente propicio para la migración de aves migratorias como tijeretas, pelícanos y gaviotas, además de mamíferos como la nutria y el delfín. También se le denomina sala cuna de peces, siendo quizás la de mayor riqueza en el golfo de Urabá.</p> <p>Es una ensenada alimentada por el Mar Caribe, el río Negro y el río Marimonda. Se puede acceder a ella vía marítima, tomando una lancha en las playas del casco urbano.</p>	84
11	Fiestas del Coco y Corralejas	Festividades y eventos	<p>Esta festividad se realiza anualmente en el primer de enero o reyes magos, siendo una manifestación cultural que se encuentra arraigada en los pobladores; en ella se pone en escena la cultura sabanera, destacándose el porro y el fandango. La celebración se inicia con la alborada el primer día de fiesta y posteriormente se hacen corralejas, cabalgata, torneos deportivos, actividades musicales y bailes de fandango. Puede ser considerada como el producto insignia por ser el que más turistas atrae al municipio. Esta fiesta pretende integrar a toda la comunidad, preservar las tradiciones culturales y promover el turismo, con el apoyo de hoteles y restaurantes en prestar sus servicios en las mejores condiciones y calidad para ofrecerle al visitante.</p>	67
12	Festival Gastronómico del Dulce	Festividades y eventos	<p>En Necoclí la Semana Santa no solo es un periodo de reflexión espiritual, también es el momento de vivir la experiencia gastronómica más tradicional y deleitar tu paladar con los múltiples sabores de los dulces realizados en el festival de las veredas El Hoyito y Mulaticos - Piedrecitas. Aquí se puede disfrutar y degustar de la gran variedad de comidas típicas de la región de Urabá preparados por las matronas de la cocina necocliseña. Los principales dulces que realizan las mujeres de esta vereda son: mungo mungo, leche, papaya, piña, tamarindo, mora, guayaba, plátano, mango, coco, arroz, mamoncillo, ñame, entre otros. Además, se puede disfrutar de unos deliciosos platos de arroz de cangrejo, arroz negrito, fricaché de pescado, ensalada roja, pescados fritos, gallina sudada, pato ahumado y arroz de coco. La vereda el Hoyito se encuentra a tan solo 20 minutos del casco urbano, se puede llegar en moto, motocarro, carro. La vereda Mulaticos Piedrecitas se encuentra a aproximadamente 45 minutos del casco urbano.</p>	62
13	Festival Nacional del Bullerengue	Festividades y eventos	<p>Es la escenificación de la cultura afrocaribeña y afro chocona, destacando el folclor, la danza, la música y la gastronomía de la región. Es un evento anual que se realiza durante el puente festivo de octubre desde hace 30 años en torno al bullerengue, género musical que proviene de los ritmos que improvisaban los esclavos en la época de la Colonia. Participan grupos liderados por las "cantaoras" y se destacan los vestidos coloridos. Este festival se realiza en el marco de la conmemoración del descubrimiento de América, se invita también a diferentes bandas musicales de la costa Atlántica que alternan sus presentaciones y coreografías, siendo importante como aporte a la protección del patrimonio inmaterial representada en esta ancestral danza. El evento empieza el día viernes con una alborada y el folclor bullerenguero, en este</p>	76

Nro.	Nombre	Clasificación	Descripción	Puntaje
			se vive: desfile de comparsa, presentaciones de los grupos participantes, grupos infantiles y grupos tradicionales. Es un evento donde se vive la alegría y se baila al compás del folclor con las tres danzas del Bullerengue: Fandango, Chalupa y Sentao. Varios grupos de Bullerengue de la región participan cada año por ser el mejor grupo, el mejor tamborero y la mejor cantadora.	
14	Festival Vallenato Mar y Acordeones	Festividades y eventos	Durante el último puente del mes de junio se lleva a cabo la celebración del festival vallenato. En el marco de este festival se realizan competencias en diferentes categorías y aires: canción inédita, voz, aficionado, infantil y piquería, con expositores de toda la costa norte del caribe colombiano; se rinde homenaje a personajes importantes del folclor vallenato de la zona, además, se puede disfrutar de conciertos y presentaciones de artistas invitados, foros educativos dónde podemos aprender un poco de la historia de este maravillo género, todo esto con el fin de vivir y gozar de la cultura y el folclor vallenato.	62
15	Iglesia Católica Nuestra Señora del Carmen	Cultural	Necoclí como parte del departamento de Antioquia es un municipio principalmente católico, por lo que su iglesia hace parte de los atractivos turísticos que se recomiendan visitar. La Iglesia Católica Nuestra Señora del Carmen es un templo de alto valor arquitectónico en el municipio, con una belleza y características particulares que despiertan el interés de feligreses. Al visitar este templo se puede observar una variedad de monumentos, cuadros y figuras de yeso que rinden homenaje a las creencias católicas. Sus paredes blancas con bordes dorados imitando el oro, permite brindarle a lugar una sensación de tranquilidad, paz y elegancia. La Semana Santa se vive de forma solemne y participativa en la comunidad, por lo que este templo es de vital importancia en esta época del año. En épocas decembrinas se ilumina desde el interior hasta la fachada, se disfrutan de las novenas en hermosos pesebres realizados por la comunidad cristiana.	68
16	Malecón de Las Américas	Cultural	Es la principal obra de infraestructura turística en el municipio, consiste en un parque lineal construido para celebrar los 500 años de fundación de Necoclí, tiene aproximadamente 1 kilómetro de longitud y está dispuesto en paralelo al Mar Caribe. Es un espacio equipado con locales comerciales, baños públicos, andén peatonal y asientos que permiten el encuentro de los locales y los turistas, disfrutando del paisaje, la playa y los servicios gastronómicos.	68
17	Muelle turístico-base náutica Necoclí	Cultural	Frente a la carrera 44 con calle 46 ubicado sobre el Malecón de Las Américas, se encuentra el muelle turístico de la base náutica del municipio de Necoclí, es el punto de partida para viajar entre este municipio y las playas del Chocó como Capurganá, Sapzurro, Acandí, Triganá y la frontera ubicada en La Miel, San Blas Panamá. Es una estructura construida en apoyos fijos sobre pilotes de tubería de acero, hincados en el fondo del mar y rellenados con concreto donde se podrán ubicar hasta 10 embarcaciones. Este nuevo lugar es perfecto para ver esos hermosos atardeceres que iluminan el cielo y que se esconden a través del majestuoso mar caribe. En las noches se puede apreciar el reflejo en el mar que brindan las luces ubicadas en esta estructura, es un sitio para disfrutar de la hermosa vista, de la brisa y el sonido relajante que brinda nuestro mar caribe.	75

Nro.	Nombre	Clasificación	Descripción	Puntaje
18	Murales: I.E. Antonio Roldan Betancur, Escuela Gerardo Ocampo, Bocas de Calle de la Playa El Turista	Cultural	Necoclí es un municipio pluriétnico donde se encuentran diferentes culturas, toda esta diversidad se ve reflejada en un municipio multicolor, que es conocido a nivel nacional por ser uno de los primeros asentamientos de los colonizadores españoles en territorio continental. Sus más de 500 años de vida, han dejado un sinnúmero de historias que son narradas en murales artísticos, que se encuentran en diferentes calles del casco urbano. Si el visitante se interesa por conocer más sobre la cultura de este territorio, se recomienda conocer los murales de la calle principal, exactamente en la Escuela Gerardo Ocampo y en la Institución Educativa Antonio Roldán Betancur, donde se cuenta desde la llegada de los españoles, hasta cómo se vive hoy en día en este municipio de Urabá. En estos murales, se pueden conocer los rostros de los necodiseños más emblemáticos, que dejaron una huella imborrable en la memoria de nuestras tradiciones. Otros de los murales destacados son los ubicados en las bocas de calle que llevan a la playa El Turista, aquí se puede disfrutar de los colores que refleja fauna y la flora de este territorio, incluyendo un mural vivo, que mezcla la pintura con la hojas y vegetación que nace en las calles necodiseñas.	65
19	Museo Arqueológico San Sebastián	Cultural	Colección compuesta por 270 piezas halladas en las inmediaciones del municipio de Necoclí, cuenta con objetos precolombinos como: ánforas decoradas, urnas ceremoniales, herramientas en piedra, loza con detalles decorativos, cerámica española del siglo XXIV, espadas llaves y cerraduras de la época de la conquista. Se encuentra ubicado en la vereda San Sebastián de Urabá del municipio de Necoclí.	62
20	Museo Zoo Marino Raíces	Cultural	Es un museo hecho en material reciclable y materiales provenientes del mar, en este se puede encontrar más de 200 figuras hechas en madera y raíces, muchas de estas figuras representan antepasados indígenas Tule y Zenus. Además, se puede encontrar variedad de máscaras de colores rojo, amarillo, verde y blanco que representan la biodiversidad y pluriculturalidad de la región, también encontramos figuras como: La Bruja del Mar, Pez Cacho (fenómeno marino, pez con tres cabezas), caballos de mar, entre otros. El museo se encuentra ubicado en unas de las calles principales del municipio en el barrio Centro.	55
21	Necoclí Off Road	Festividades y eventos	Evento que se lleva a cabo el mes de noviembre. Está centrado en las actividades de aventura en motocicletas, cuatrimotos y vehículos 4x4 en un entorno natural. Se recorren aproximadamente 90 kilómetros de trocha en el área rural con paisajes agrestes al margen del golfo de Urabá, lo que permite desarrollar la competencia por exóticos paisajes. Igualmente se hace una muestra comercial donde cada marca puede realizar activación y comercialización de productos y servicios.	56
22	Playa El Pescador	Natural	Playa situada en el mar Caribe sobre el golfo de Urabá con una extensión aproximada de 270 metros, apta para disfrutar del sol y del mar por su bajo oleaje en el sector urbano de Necoclí, es una de las playas con mayor reconocimiento y más concurrida en el municipio, paralelo a ella se encuentra una oferta de servicios de hospedaje, alimentación y bares. Es en esta playa que se realizan los principales eventos y festividades del municipio como el Festival Nacional del Bullerengue y el festival vallenato, entre otras actividades lúdicas recreativas. Se denominan playas El Pescador porque tradicionalmente servía de puerto para los pescadores artesanales del municipio.	68

Nro.	Nombre	Clasificación	Descripción	Puntaje
23	Playa El Turista	Natural	Playa situada en el mar Caribe sobre el golfo de Urabá con una extensión aproximada de 700 metros, apta para disfrutar del sol y del mar por su bajo oleaje, en el sector urbano de Necoclí, es una de las playas con mayor reconocimiento y más concurrida en el municipio, paralelo a ella se encuentra una oferta de servicios de hospedaje, alimentación y bares. Se reconoce como indicada para que los visitantes disfruten del sol y del mar, junto con la playa el Pescador son las más visitadas en toda la región.	68
24	Playa La Primavera	Natural	Segmento de playa localizada en el mar Caribe sobre el golfo de Urabá, cuyas arenas tienen una coloración entre gris claro y beige tonalidad que se produce por la influencia de la cercanía a las desembocaduras de los ríos Bobal y Atrato. A pesar de estar en el casco urbano es una playa poco frecuentada por turistas, por lo que se puede disfrutar de mucha tranquilidad, poco ruido y poca afluencia de personas, el oleaje es bajo, poco profundo, se puede disfrutar de deportes como navegación en botes de remo, juegos flotantes y nadar de una forma segura y serena.	61
25	Playa Malecón De Las Américas	Natural	Playa situada en el mar Caribe sobre el golfo de Urabá con una extensión aproximada de 1 kilómetro, apta para disfrutar del sol y del mar por su bajo oleaje en el sector urbano de Necoclí, posee una gran cantidad de palmas de coco que brindan refugio natural para algunas especies de aves y sirven de sombra para los bañistas, es también una de las más visitadas por propios y extraños. Paralelo a ella se encuentra una oferta de servicios de hospedaje, alimentación y bares. Se reconoce como indicada para que los visitantes disfruten del sol y del mar.	61
26	Playa Bobalito	Natural	La Playa Bobalito es una playa remota anidadora que posee aproximadamente 12 kilómetros de longitud siendo reconocida debido a que cuatro especies de tortugas marinas de las 7 que hay en el mundo arriban cada año entre los meses de abril y noviembre para desovar o poner sus huevos. Hace parte del Distrito Regional de Manejo Integral DRMI. Desde hace 10 años un grupo de campesinos y pescadores crearon una asociación llamada ACAETUR, los cuales buscan la conservación en estado natural de estas especies y lograr una tasa de éxito de gran porcentaje, esto de mucha importancia y vital ya que es una especie que se encuentran en peligro crítico de extinción. Esta playa es ideal para turistas que quieran estar alejados, tranquilos y disfrutar del sonido de las olas del mar. Aquí encontrarán un oleaje perfecto para surfear, o realizar cualquier deporte náutico.	74
27	Playa Rural Casa Blanca	Natural	Segmento de playa localizada en el mar Caribe sobre el golfo de Urabá con una extensión aproximada de 2 kilómetros, se encuentra ubicada en la vereda Casa Blanca, sus arenas tienen una coloración gris claro, tonalidad que se produce por la influencia de la cercanía a las desembocaduras de los ríos Bobal y Atrato, su principal característica es su proximidad con la zona hotelera de la localidad. Es una playa tranquila, especial para descansar y alejarse del ruido urbano.	64
28	Playa Rural El Totumo	Natural	Localizada en la mar Caribe sobre el golfo de Urabá con una extensión aproximada de 800 metros, ubicada al sur del municipio en el corregimiento del Totumo. Está rodeada de asentamientos humanos, cultivos y pastos destinados a la actividad ganadera, al norte de ésta se encuentra y se observa el Río Caimán Nuevo	64

Nro.	Nombre	Clasificación	Descripción	Puntaje
			el cual presenta en su desembocadura un ecosistema de manglar, lo que permite la presencia de aves y otros ecosistemas; debido a la cercanía con el río Atrato presenta una baja salinidad, allí se puede realizar actividades como pesca artesanal, actividades recreativas y disfrutar de la gastronomía local.	
29	Playa Rural Mulatos	Natural	Segmento de playa localizada en el mar Caribe sobre el golfo de Urabá con una extensión aproximada de 8 kilómetros, cuyas arenas tienen una coloración entre gris claro y beige tonalidad que se produce por la influencia de la cercanía a las desembocaduras de los ríos Bobal y Atrato, su principal característica está basada en que es una playa muy poco frecuentada por turistas, además se caracteriza por que en este sector del golfo se encuentra uno de los caladeros para la pesca artesanal, como es el robalo, camarón, corvina y huevo lucio. Los nativos de este lugar realizan las fiestas del huevo lucio cada año coincidiendo con la subienda de este pez.	69
30	Playa Rural Río Necoclí	Natural	Segmento de playa localizada en el mar Caribe sobre el golfo de Urabá con una extensión aproximada de 2 kilómetros cuyas arenas tienen una coloración entre gris claro y beige, tonalidad que se produce por la influencia de la cercanía a las desembocaduras de los ríos Necoclí y Atrato. Cuenta con una oferta de alojamientos en cabañas. Es una playa solitaria, alejada totalmente de la población urbana, tranquila, indicada para descansar y relajarse, sus olas son ideales para surfear y practicar deportes náuticos.	64
31	Playa Rural San Sebastián	Natural	Segmento de playa localizada en el mar Caribe sobre el golfo de Urabá con una extensión aproximada de 1 kilómetro, sus arenas tienen una coloración gris tonalidad que se produce por la influencia de la cercanía a las desembocaduras de los ríos Bobal y Atrato, su principal característica es servir de conexión entre las playas ubicadas en la zona rural y las del casco urbano, es un área de transición, tiene un oleaje hasta de 3 metros y cuenta con un espolón natural que la resguarda. Cuenta con una oferta de alojamientos en cabañas. Esta playa es especial para descansar, relajarse y disfrutar de un hermoso paisaje, deleitándose con la tranquilidad que ofrece la zona rural y la cercanía a la zona urbana.	63
32	Playa Rural Zapata	Natural	Segmento de playa localizada en el mar Caribe sobre el golfo de Urabá con una extensión aproximada de 200 metros para el disfrute del sol y la playa, se encuentra ubicada en el corregimiento de Zapata, sus arenas tienen una coloración entre gris claro y beige tonalidad que se produce por la influencia de la cercanía a las desembocaduras de los ríos mulatos y Atrato, su principal característica es la vecindad a los cultivos de plátano y vegetación nativa.	69
33	Plaza de Mercado	Cultural	Infraestructura tradicional con identidad e historia ubicada en el centro del casco urbano del municipio, un sitio de fácil acceso, conformado por locales y mesas, que prestan diferentes servicios: venta de comida local, pescaderías, carnicerías, verdulerías, abarrotes, locales comerciales de ropa y calzado, entre otros. Cuenta con mas de 10 locales en donde encontraremos restaurantes y más de 20 mesas que nos brindan una gran variedad de platos típicos y gastronomía como pescado, mariscos, carnes, sopas, arroces, desayunos y jugos naturales. La buena atención, la amabilidad, el carisma de las madres cabeza de familia	68

Nro.	Nombre	Clasificación	Descripción	Puntaje
			es lo que convierte la plaza de mercado en un atractivo turístico, además del sabor y amor que le ponen a cada preparación.	
34	Río Necoclí	Natural	Este extraordinario ecosistema se encuentra ubicado en la vereda que lleva su nombre, es un sitio de fácil acceso y con un sinfín de actividades por hacer. En el río Necoclí se puede apreciar la diversidad de flora como mangles, cocoteros y una gran variedad de árboles frutales, se puede observar una gran variedad de aves y otras especies, lo que lo hace un sitio especial para avistamiento de fauna. Es un cuerpo de agua con una temperatura y clima perfecto para darse un baño, nadar, montar kayak, remar y pescar; sus aguas oscuras y cristalinas gracias a los mangles que lo rodean lo hacen un lugar perfecto para disfrutar un día en el que se quiera estar lejos del ruido urbano, estar rodeado de la naturaleza y salir de la rutina. Gracias a su desembocadura en el golfo de Urabá se puede disfrutar del paquete completo: sol, mar y brisa. Cerca se pueden encontrar cabañas para el alojamiento de visitantes y turistas para que el descanso sea completo.	55
35	Volcán De Lodo El Carlos	Natural	Es un diapiro o volcán de lodo que al igual que otro de su tipo, se forman por combinación de hidrocarburos gaseosos de yacimientos petrolíferos, aguas termales subterráneas y depósitos minerales blandos, en su gran mayoría arcillas. Por su gran riqueza de minerales se le atribuyen propiedades curativas y beneficios para la piel. Se aconseja hacer masajes faciales y corporales en grupo como terapia de relación. Es un sitio de esparcimiento y diversión de propios y extraños. Su cráter es de 10 metros de diámetro aproximadamente, se encuentra a una distancia del área urbana de 7 kilómetros entrando por un sendero de menor dificultad por ser plano	61
36	Volcán De Lodo Virgen Del Cobre	Natural	Es un diapiro o volcán de lodo que al igual que otro de su tipo, se forman por combinación de hidrocarburos gaseosos de yacimientos petrolíferos, aguas termales subterráneas y depósitos minerales blandos, en su gran mayoría arcillas. Por su gran riqueza de minerales se le atribuyen propiedades curativas y beneficios para la piel. Se aconseja hacer masajes faciales y corporales en grupo como terapia de relación. Es un sitio de esparcimiento y diversión de propios y extraños. Su cráter es de 8 metros de diámetro aproximadamente, se encuentra a una distancia del área urbana de 2 kilómetros su ingreso se hace por la hacienda Virgen del Cobre, en un recorrido a pie de una hora.	56
37	La Mola	Cultural	La mola es un arte propio de los indígenas Cunas para su elaboración se utilizan varias capas de tela de algodón e hilos con los cuales crean diseños algunos de ellos relacionados con elementos para la protección de fuerzas negativas también se usa como elemento decorativo en las vestimentas típicas de la etnia las cuales destacan por su colorido.	70
38	Bullerengue	Cultural	El bullerengue es un ritmo musical acompañado de cantos, bailes y rondas tradicional en la zona del Urabá Darién Antioquia – Chocó, que ha pasado de generación en generación dándole el mayor reconocimiento a la voz femenina como símbolo de la fuerza y resistencia afrocolombiana. El grupo más representativo del municipio de Necoclí lleva por nombre Palmeras de Urabá con reconocimiento en festivales regionales	82

Nro.	Nombre	Clasificación	Descripción	Puntaje
			y nacionales, convirtiéndose en un elemento de la cultura local, que ressignifica y pone en valor las tradiciones y las costumbres locales.	
39	Sombrero Vueltaio	Cultural	En el corregimiento de las Changas ubicados en la vereda conocida como El Volao, tiene asentamiento el resguardo indígena Zenú, son ellos quienes conservan aun las costumbres de sus antepasados plasmándola en la que más los representa hasta hoy, sus artesanías y manualidades en general. El producto que más se destaca entre todo lo que producen es el sombrero vueltaio, accesorio muy común en toda la región Caribe, y Necoclí no es la excepción. El sombrero Vueltaio representa una semiótica, representa una geografía, una región, e históricamente un pueblo. Este sombrero no es ningún objeto aparecido, ni ninguna artesanía de apresuramiento o improvisación. El Sombrero Vueltaio, así como el porro María Varilla es una auténtica identificación cultural del ser humano nacido en estas tierras caribeñas. Es una prenda bastante singular y va paralela casi con la edad del maíz y se utiliza no solo para frenar la intensidad del sol, sino también para elevar el orgullo. Hoy en día se ha convertido en un símbolo no solo del Sinú, sino de toda Colombia.	82

Nota. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

4.1 Vocación turística de la Ciudad turismo.

Para la definición de la vocación turística del municipio se tuvo en cuenta el trabajo que se ha venido realizando alrededor de la marca *Necoclí, más allá del sol y la playa. Un encuentro con la cultura y la naturaleza* (Alcaldía municipal, 2022), donde se define una oferta de productos y servicios que resaltan la riqueza cultural, la historia y la naturaleza como un elemento diferencial de la oferta local. Así mismo, se tuvieron en cuenta los 37 recursos y atractivos turísticos valbrados y la vocación turística de naturaleza definida para el departamento en el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Antioquia (2021), donde se proyectan acciones para la consolidación del destino Antioquia al 2040 haciendo énfasis en la biodiversidad y la sostenibilidad.

De manera participativa con los actores locales se define que a nivel local la vocación será el turismo de naturaleza soportada en el ecoturismo y el turismo de sol y playa. Así mismo, se toma el turismo cultural como un complemento diferencial hacia el mercado, con la posibilidad de brindar experiencias significativas al turista, por medio de la puesta en valor de las manifestaciones culturales que hacen de Necoclí un territorio pluriétnico y multicultural.

Figura 23. Vocación turística de Necoclí.



Nota. Propuesta construida a partir de las entrevistas y grupos focales. Fuente: Elaboración propia equipo técnico Plantur, 2022.

En ese orden de ideas, en la *Figura 25* se plantean posibilidades para el diseño de experiencias turísticas aprovechando la riqueza natural vinculada a las características y atributos territoriales que actualmente tiene el Chocó – Antioquia biogeográfico, que le otorgan las ventajas comparativas únicas al municipio en el departamento de Antioquia.

En articulación con la Política de Turismo Sostenible de Colombia (2020) se reconoce la riqueza natural del municipio de Necoclí como la posibilidad de diversificar la oferta turística local y el diseño de productos turísticos de valor agregado, principalmente en las subcategorías del ecoturismo, el turismo rural y el avistamiento de aves.

Figura 24. Playa Bobalito



Nota. Fuente: Alcaldía municipal de Necoclí, 2022.

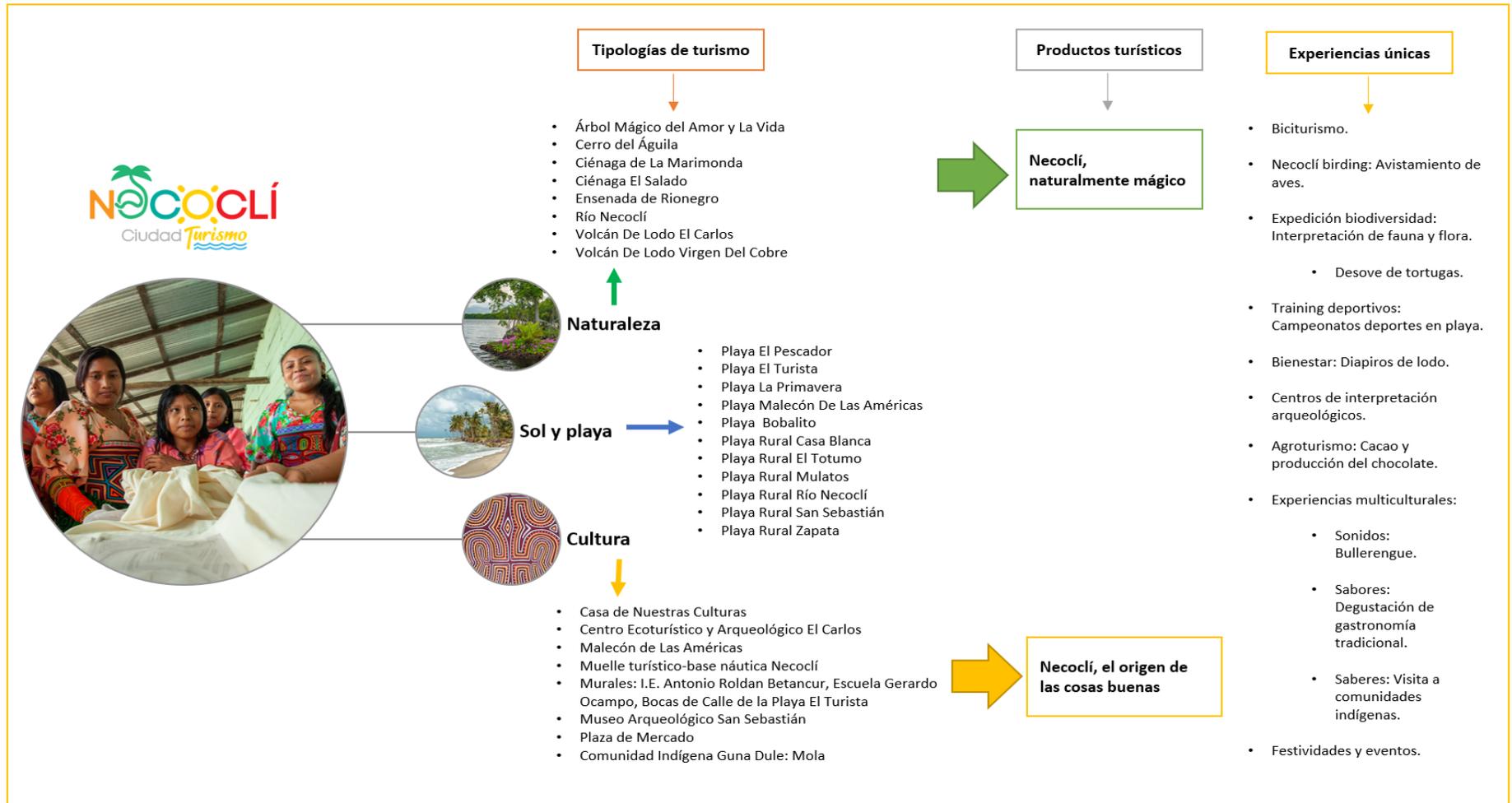
Con relación al turismo de sol y playa, se pretende hacer un aprovechamiento de una de las costas con mayor extensión en el país después de La Guajira, que va desde el límite con el Chocó en el Golfo de Urabá hasta las playas de Arboletes, al lado del departamento de Córdoba (Gobernación de Antioquia, 2018). Es importante mencionar, que la tipología de turismo de sol y playa se resalta en la Ley 2068 de turismo en Colombia (2020), al referirse a las posibilidades para la gestión de recursos a nivel nacional para la conservación y mejoramiento del medio ambiente y las medidas especiales para contrarrestar la erosión marítima en los municipios que tengan zona costera o de playas,

la seguridad de los turistas a través de la existencia de personal de rescate o salvavidas en las playas turísticas y la ampliación de las oportunidades de formación como guías de turismo a las comunidades y habitantes de los diferentes territorios del país, mediante el reconocimiento de sus saberes (Artículos 9 y 10).

Con relación al turismo cultural como tipología diferencial, se busca hacer un aprovechamiento de una región y municipio, rica en diversidad cultural, producto de la convivencia de razas y la mezcla que durante siglos se ha presentado entre grupos indígenas, descendientes de africanos que habían llegado a Cartagena en época de la conquista, y colonos blancos y mestizos que se establecieron allí provenientes del interior de Antioquia y Córdoba (Gobernación de Antioquia, 2018). En ese sentido, el turismo cultural, representado en las manifestaciones culturales propias de las comunidades locales, permite el disfrute de un ambiente en paz y alegría poniendo en valor la memoria colectiva, el folclore y la gastronomía.

A continuación, se concreta la vocación turística definida para el municipio de Necoclí, identificando productos turísticos y experiencias únicas:

Figura 25. Oferta turística de Necoclí.



Nota. Figura construida a partir de los recursos y atractivos turísticos, así como de la vocación turística definida para el municipio. Las fotografías fueron tomadas de Antioquia es Mágica (2022). Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

4.2 Productos turísticos potenciales para la Ciudad turismo

Luego de determinar la vocación turística de Necoclí, e identificar productos y experiencias únicas como se refleja en el *Figura 25*, a continuación, se hace una aproximación al diseño de productos turísticos, los cuales suministran las bases para el diseño de paquetes turísticos.

El objetivo de todos los productos turísticos es realizar un turismo sostenible en el territorio, en el que busca generar nuevos emprendimientos, iniciativas sociales, artísticas y culturales para que la comunidad y empresarios se integren a la cadena de valor y sean estos actores los principales beneficiarios, además de poner en valor la cultura de Necoclí para apropiación de locales y reconocimiento por parte de visitantes.

Figura 26. Ensenada de Rionegro



Nota. Fuente: Alcaldía municipal de Necoclí, 2022.

El primero de ellos, busca hacer un aprovechamiento del turismo de naturaleza, de la siguiente manera:

Tabla 4. Necoclí, naturalmente mágico

Nombre del producto turístico:	Necoclí, naturalmente mágico
Descripción del producto turístico:	Por medio de este producto turístico, se busca conectar al visitante con la magia que despiertan los entornos naturales del municipio de Necoclí, donde tendrán la posibilidad de hacer una interpretación de la fauna y la flora en las zonas rurales, que se complementan con actividades propias de un destino costero en medio de una zona biogeográfica entre los departamentos de Antioquia y Chocó.
Recursos y atractivos turísticos a involucrar:	Árbol Mágico del Amor y La Vida, Cerro del Águila, Ciénaga de La Marimonda, Ciénaga El Salado, Ensenada de Rionegro, Río Necoclí, Volcán De Lodo El Carlos, Volcán De Lodo Virgen Del Cobre
Actividades potenciales:	<p>Avistamiento de aves entre el Río Necoclí y la vereda El Caballo: Caminata de 3 Kilómetros que permite ver la riqueza en aves del territorio. Se calcula un inventario de 80 especies en ese sector. Al final del recorrido se disfruta de un refrigerio en una casa de la comunidad. La ruta es acompañada por dos guías de aves locales.</p> <p>Visita al árbol mágico del amor y la vida: Ubicado en la vereda el Hoyito. Caminata ecológica que se puede disfrutar en grupos y familia. Tour opcional: en bicicleta.</p> <p>Ensenada de Rionegro: A una hora en Lancha de Necoclí se encuentran estos manglares que son un santuario natural por toda la biodiversidad que albergan. Es una cuna de reproducción de diferentes especies de peces y su belleza es única. Es un sitio ideal para los amantes de la biodiversidad.</p> <p>Urantia: hotel-jardín en playa Linda, donde además de avistar babillas, tortugas y aves locales, podrás caminar por un laberinto que te enseña a respetar la vida y la naturaleza a partir de juegos. El lugar se encuentra entre Cayenas, Heliconias, Sanjoaquines, Crotos, Lotos, Bromelias y Pensamientos, en medio de un follaje inexplicable en el clima tropical del Golfo de Urabá.</p>
Objetivo del producto:	Se invita al visitante a conocer el municipio de Necoclí y su inmensa biodiversidad, con la intención de poner en valor los atributos ecosistémicos con fines educativos y de conservación.
Beneficios funcionales:	Recorridos de naturaleza a través de experiencias en ríos, senderos, playas y ensenada.
Beneficios simbólicos:	Reconocimiento de especies de fauna y flora propios de las zonas de bosques y manglares del litoral caribe antioqueño.
Beneficios vivenciales:	Aprendizaje, desconexión de la rutina, experiencias en naturaleza.

Nota. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

Figura 27. Comunidad Indígena Guna Dule



Nota. Fuente: Alcaldía municipal de Necoclí, 2022.

Por otro lado, y con relación al turismo cultural se plantea el producto *Necoclí, el origen de las cosas buenas*, de la siguiente manera:

Tabla 5. Necoclí, el origen de las cosas buenas

Nombre del producto turístico:	Necoclí, el origen de las cosas buenas
Descripción del producto turístico:	Desde la llegada de los españoles a tierras suramericanas, el municipio de Necoclí ha hecho parte de la historia de un territorio pluriétnico y multicultural, que por medio de sus expresiones, contenidos y manifestaciones culturales, le dan un sello diferencial a una propuesta vinculada al turismo que se enriquece del bullerengue, el vallenato, la gastronomía y dulces tradicionales, el teatro, la danza y los murales.
Recursos y atractivos turísticos a involucrar:	Casa de Nuestras Culturas Centro Ecoturístico y Arqueológico El Carlos Malecón de Las Américas Muelle turístico-base náutica Necoclí Murales: I.E. Antonio Roldan Betancur, Escuela Gerardo Ocampo, Bocas de Calle de la Playa El Turista Museo Arqueológico San Sebastián Plaza de Mercado Comunidad Indígena Guna Dule: Mola

<p>Actividades potenciales:</p>	<p>Visita a la comunidad de Caribia: Caribia, está ubicado a 10 kilómetros del casco urbano del municipio de Necoclí; está habitada por indígenas Zenú y comunidad campesina. Ofrece rutas interpretativas por cultivos de cacao, relatos de nativos de la cultura zenú, elaboración de artesanía en cañaflera (sombrero vueltiao, pulseras, brazaletes, abarcas tres puntas entre otros) recorrido por el pueblo construcciones tradicionales y experiencia de comida tradicional.</p> <p>Vestigios arqueológicos zona San Sebastián: Recorrido a las ruinas de San Sebastián de Urabá, visitando una plantación de aromáticas medicinales y el Cerro de las Palmas de Vino, para acceder al lugar donde fue fundado el primer pueblo sobre el continente americano, levantado en 1509 por Alonso de Ojeda. En la zona se podrá observar material arqueológico in situ de la época.</p> <p>Plaza de Mercado: Infraestructura tradicional ubicada en el centro del casco urbano del municipio, ubicada en un sitio de fácil acceso, conformado por locales y mesones donde se ofrece comida antioqueña y caribeña y se venden productos alimenticios en pescaderías, carnicerías, verdulerías y tiendas de abarrotes. También se pueden encontrar locales comerciales de ropa y calzado, entre otros. Cuenta con más de 10 restaurantes atendidos por cocineras que en promedio llevan allí 20 años al servicio de la comunidad. El pescado, los mariscos, carnes, sopas, arroces, desayunos y jugos naturales están en el menú diario.</p> <p>Centro Cultural Totumo Encantado: rueda de bullerengue, cuentería y teatro (obras que reflejan la tradición del caribe antioqueño) El Centro cultural El Totumo encantado está ubicado en el barrio Laureles del corregimiento más poblado del municipio de Necoclí y con una rica herencia cultural ancestral que se representa mediante las artes y expresiones culturales. el grupo de teatro tiene montajes que hablan de las historias locales, de la ancestralidad Afro e indígena y del encuentro de culturas desde los inicios de la incursión española, que ha marca la diversidad de esta región; y el bullerengue, baile cantado, da cuenta de la presencia Afro en Antioquia, es el bullerengue la muestra viviente de una gran historia por contar.</p> <p>Comunidad Caimán Nuevo: La comunidad indígena Guna Tulse encuentra ubicada en el resguardo Caimán Nuevo, pueblo ancestral de unas 1000 familias que aún conserva su lengua materna. Son reconocidos por sus trajes típicos denominadas molas (telas de colores superpuestas que expresan la cosmogonía de la comunidad), convirtiéndose en su mayor símbolo. Las molas son confecciones únicas y con ellas se elaboran trajes y accesorios de inmensa belleza. Dos familias de la comunidad, son quienes, con sus historias, nos permiten vivenciar una cultura milenaria, primeros pobladores de esta región y el encuentro con los allegados del viejo continente.</p>
<p>Objetivo del producto:</p>	<p>Conocer el municipio de Necoclí y su papel histórico en el proceso fundacional del continente americano a través de varios recorridos culturales.</p>
<p>Beneficios funcionales:</p>	<p>Recorridos culturales a través de experiencias con comunidades campesinas e indígenas. Disfrutar de oferta culinaria tradicional del caribe antioqueño.</p>

Beneficios simbólicos:	Reconocimiento de la identidad y el origen del territorio y su cultura
Beneficios vivenciales:	Aprendizaje, desconexión de la rutina, experiencias autóctonas, disfrute gastronómico de cocina tradicional.

Nota. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

Figura 28. Playa rural Mulatos



Nota. Fuente: Alcaldía municipal de Necoclí, 2022.

Finalmente, se hace una propuesta diferente con relación al turismo de sol y playa, donde se busca hacer un aprovechamiento del Mar de Antioquia, combinando actividades deportivas, de salud y bienestar, de la siguiente manera:

Tabla 6. Necoclí: adrenalina, salud y bienestar en las playas antioqueñas

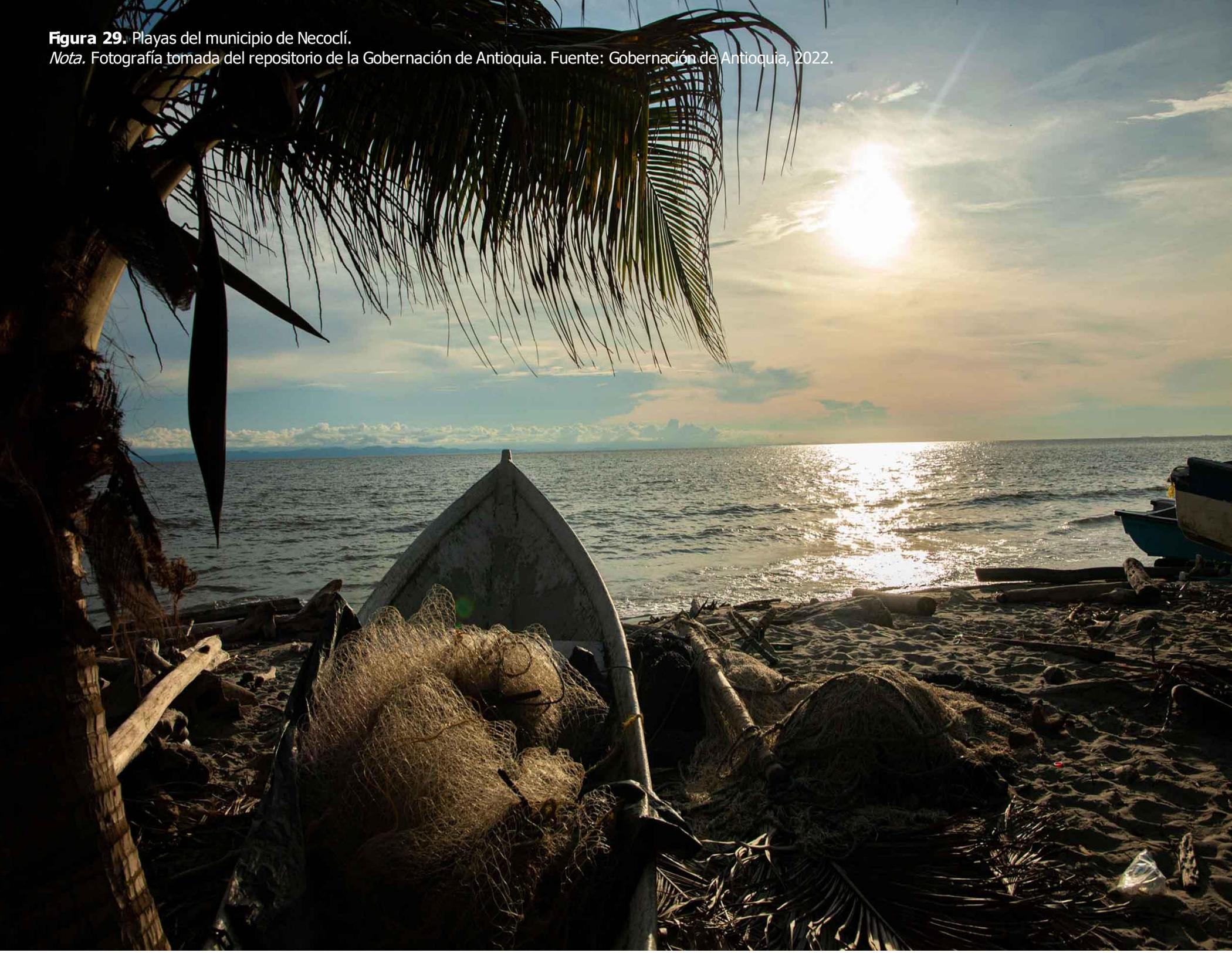
Nombre del producto turístico:	Necoclí: adrenalina, salud y bienestar en las playas antioqueñas
Descripción del producto turístico:	Por medio de este producto se quiere proyectar un destino de sol y playa en el Urabá antioqueño, que estimula un tipo de turismo deportivo con un alcance regional y nacional, donde el visitante podrá encontrar una oferta que va desde el fútbol playa, vóley playa, fútbol tenis playero, running, senderismo, MTB y boxeo, hasta actividades

	de salud y bienestar como el yoga en la playa, tai chi y meditación, lo cual se convierte en una verdadera experiencia para vivirla con los cinco sentidos.
Recursos y atractivos turísticos a involucrar:	Playa El Pescador Playa El Turista Playa La Primavera Playa Malecón de Las Américas Playa Bobalito Playa Rural Casa Blanca Playa Rural El Totumo Playa Rural Mulatos Playa Rural Río Necoclí Playa Rural San Sebastián Playa Rural Zapata
Actividades potenciales:	Realización de deportes en playa, acompañados del mar y atardeceres. Fútbol Fútbol playero Vóley playero Futbol tenis playero Ciclomontañismo MTB Running Volcatlón Yoga Tai Chi Meditación
Objetivo del producto:	A través del producto turístico deportivo se pretende generar una puesta en valor de las actividades físicas que cotidianamente se realizan en el territorio.
Beneficios funcionales:	Servicios turísticos disponibles en las playas urbanas y rurales del municipio.
Beneficios simbólicos:	Impactar de forma positiva a la comunidad local y a los visitantes en el municipio de Necoclí gracias a la promoción de las prácticas deportivas y actividades de salud y bienestar.
Beneficios vivenciales:	Participar de eventos deportivos como asistente y/o deportista en diferentes categorías y modalidades.

Nota. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

Figura 29. Playas del municipio de Necoclí.

Nota. Fotografía tomada del repositorio de la Gobernación de Antioquia. Fuente: Gobernación de Antioquia, 2022.



5 Caracterización de la demanda

Como se evidencia en la primera parte de este Documento, no hay duda de que la pandemia de la COVID – 19, ha causado una crisis social y económica para el sector de viajes y turismo, al punto de generar un aumento del 5,5% de desempleo de la mano de obra no cualificada, además de las pérdidas billonarias a los sectores de alojamiento, alimentos y bebidas, comercio minoristas y transporte (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2021). Sin embargo, ha llevado también a que este sector defina estrategias acordes con las características del comportamiento del nuevo viajero, relacionadas principalmente con la confianza y seguridad al turista que continuará viajando y conociendo nuevos destinos.

En la caracterización para el sector de viajes y turismo que hace el Marco Nacional de Cualificación programa del Ministerio de Educación Nacional (2021), se afirma que la cadena de valor del turismo, deberá prepararse para atender segmentos del mercado que han cambiado su comportamiento y expectativas a raíz de la pandemia COVID – 19, se habla entonces, de un viajero digital que utiliza soluciones y herramientas tecnológicas como las App, la web y la social media para estar enterado de las novedades y condiciones del destino para sus viajes. Son viajeros que buscan autenticidad en las experiencias y personalizan sus viajes de acuerdo a sus necesidades.

De acuerdo con Procolombia (2021) citado por el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Antioquia (2021), los nuevos perfiles que se avecinan para el sector en los próximos años, se relacionan con:

- **Nómadas digitales:** Son principalmente personas entre los 25 y 35 años que buscan trabajos más flexibles que permitan un mayor grado de libertad. Son trabajadores que aprovechan la tecnología para trabajar remotamente desde cualquier lugar del mundo.
- **JOMO:** El turista “JOMO” (de las siglas Joy of Missing Out), es una nueva tendencia en la cual las personas buscan viajar fuera de temporada a lugares no masificados y menos populares. Este perfil es una oportunidad para los destinos naturales y culturales donde hay un mayor acceso y control a los visitantes.

- **Great Outdoors:** Este tipo de turista busca visitar destinos rurales para tener un mayor contacto con la naturaleza, sin embargo, se identifica que las ciudades y centros poblaciones están teniendo otras oportunidades porque los viajeros están permaneciendo por períodos más largos de tiempo en un destino para conocer toda la dinámica social y cultural que ofrece la ciudad.
- **Bleisure:** Es la unión de dos palabras en inglés business y leisure, es decir, negocios y ocio. Esta tendencia se ha ido consolidando ya que cada vez más los viajeros corporativos buscan hacer otras actividades en el destino mientras trabajan, por lo que el turismo de reuniones debe articularse con otras tipologías de turismo para diversificar la oferta actual.

Otro de los aspectos importantes que influenciarán considerablemente el comportamiento del sector de viajes y turismo, son los retos que se avecinan con la llegada de la Cuarta Revolución Industrial – 4RI. Una de las características importantes de la 4RI es la rapidez de los nuevos descubrimientos, los cuales han involucrado a casi todos los países del mundo y está modificando de una manera radical los sistemas de producción, gerencia y gobernanza (Santos Granero, 2021). Arocena y Sansone (2020) afirman que la 4RI a diferencia de las tres resoluciones que ha tenido la humanidad en el pasado, se caracteriza por el desarrollo de la inteligencia artificial (AI), la edición genética, la robótica, la impresión 3D, el internet de las cosas (IoT), la nanotecnología y las interfaces entre lo biológico, lo inorgánico, lo social y lo digital.

De esta manera, se proyecta un perfil del turista influenciado altamente por la tecnología y su incorporación en los productos y servicios que adquiera. Algunos de las herramientas y soluciones que influenciarán la toma de decisiones del turista y cambiarán la forma de viajar para hacer que la experiencia del viajero sea aún más emocionante e interactiva, se relacionan con:

- **Big data y Open data:** permite conocer y analizar la situación real del sector turístico aportando parámetros clave como número de visitas y procedencia, tiempo medio de estancia, desplazamientos entre origen y destino, motivo de viaje, lugares preferidos para pernoctar o nivel de gasto de los viajeros.
- **Marketing digital:** es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales, entre ellos, se definen el Inbound Marketing, los influencer, el streaming, el email marketing, entre otros.

- **Realidad aumentada:** Se le conoce como un conjunto de tecnologías que combinan imágenes reales y virtuales, de forma interactiva y en tiempo real, de manera que permite añadir la información virtual a los elementos que el usuario dispone dentro del mundo real (Grupo Garatu IT Solutions, 2018)
- **Realidad virtual:** Es el término utilizado para indicar una realidad simulada y tridimensional, que a los ojos de los usuarios parece real. El acceso a este mundo digital se hace posible a través de visores como guantes, mandos, gafas, cascos, zapatos, desarrollados expresamente para interactuar y vivir dentro de la realidad virtual (Brain Sing, 2020)
- **Internet de las cosas:** Es una tecnología que promete traer grandes novedades al sector del turismo. Esta consiste en interconectar dispositivos útiles de la vida diaria a través de internet, para que sean cada vez más inteligentes y faciliten nuestro día a día.
- **Inteligencia Artificial:** Es una disciplina, relacionada con la tecnología de la información, que estudia los métodos y técnicas de diseño de hardware y software capaces de proporcionar resultados que emulan la inteligencia humana. Algunas de las aplicaciones que ya se están comenzando a utilizar en el sector son:
 - **Chatbots:** Son software de inteligencia artificial capaces de realizar de forma autónoma algunas tareas, sin ningún tipo de ayuda humana. El objetivo es automatizar la comunicación, es decir, que los chatbots sean capaces de crear mensajes cercanos y ofrecer información útil a los clientes, mejorando el servicio de atención y de soporte y extendiéndose a tiempo completo.
- **Traductores automáticos:** Los traductores automáticos permitirán administrar los mensajes orales y los textos, y se agilizará la interacción con redes sociales y motores de búsqueda al dar un salto cualitativo de la palabra escrita a la voz.
- **Robótica:** En la actualidad, existen robots de conserjería en algunos locales para gestionar la recepción, o azafatas en eventos y museos que no solo aportan información, sino que también reciben a los visitantes.

- **Asistentes virtuales:** Los propietarios pueden beneficiarse de una atención al cliente única y personalizada sin caer en la barrera que a veces es producida por los idiomas, el tiempo, los horarios e incluso los canales o la comunicación con los huéspedes. Son como una especie de mayordomo de voz en las habitaciones de los hoteles. (Digital y Revista APD, 2020)
- **Blockchain:** Su principal objetivo es conseguir una mayor seguridad en la web, permitiendo almacenar la información de una forma que no se pueda perder, modificar o eliminar. El blockchain y el turismo tienen el potencial de convertirse en una combinación muy ventajosa y es que esta tecnología puede aportar seguridad y transparencia en ciertos puntos clave (MNC, 2020).
- **El 5G:** Las redes 5G prometen velocidades de carga y descarga de datos mucho más rápidas, coberturas más amplias y conexiones simultáneas de miles de dispositivos, desde teléfonos móviles hasta sensores de equipos, cámaras de vigilancia, servicios de emergencia, farolas inteligentes, etc., facilitando la gestión de un destino turístico, especialmente en temporada alta o en situaciones de gran afluencia de visitantes.

Lo anterior, se complementa con los perfiles identificados en el Plan de Negocios para el producto turístico *Antioquia: Diversidad y Memoria de Origen* con su ruta priorizada *Vive el mar de Antioquia, bienestar, sol y playa* (MinCIT, FONTUR, Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, 2020), donde se caracterizan las tribus viajeras identificadas en el estudio Future Traveller Tribes 2030: los viajeros del mañana (2020), un ejercicio de prospección realizado por la empresa Amadeus y la consultora en tendencias The Future Foundation, quienes afirman que al 2030 habrá 1.800 millones de personas viajando cada año a otros países. De igual forma el estudio identifica seis (6) "tribus" viajeras o perfiles de viajeros que serán dominantes en los próximos años:

- **Buscadores de capital social:** son personas muy vinculadas a la dependencia de la conectividad a Internet. Los miembros de esta tribu tienen un comportamiento determinado por la posibilidad de compartir sus experiencias a través de las redes sociales. Su aspiración es aumentar su "capital social" y por eso comparten sus experiencias de viaje en cada oportunidad que se presenta.
- **Purista cultural:** es un viajero "obsesionado" por la integración en el destino, que valora las experiencias auténticas y huye de la excesiva planificación. Son

educados, exigentes y seguros de sí mismos. Para ellos, las vacaciones representan la oportunidad de insertarse en actividades que promuevan la interculturalidad y están dispuestos a soportar incluso ciertas incomodidades. Este perfil está abierto a los valores que integra la economía colaborativa y está menos interesado en la personalización de los productos turísticos dado que los asocia a un enfoque netamente comercial.

- **Amante de la comodidad:** es un viajero que dispone de poco tiempo para la organización del viaje, por lo que busca soluciones que no impliquen tomar muchas decisiones. Por ejemplo, gastará más a cambio de hacer menos conexiones o elegir el transporte más rápido. Quieren opciones planteadas de forma simple y clara y poder delegar en otras personas. Su perfil encaja con el consumidor tradicional del paquete turístico. Este segmento se asocia con nuevos viajeros procedentes de mercados emergentes.
- **Viajero por obligación:** este perfil no describe exclusivamente al viajero de negocios, sino cualquiera que debe viajar para asistir a un seminario o reunión, realizarse algún procedimiento quirúrgico, hacer compras o asistir a un evento. Es alguien con una agenda cerrada y poco tiempo libre, pero que desea disfrutar de alguna experiencia en el destino. Esta tribu quiere opciones eficaces y sin complicaciones, aceptando con agrado las oportunidades para disfrutar diversas actividades turísticas. Esperan que la tecnología les simplifique el viaje eliminando las molestias causadas, por ejemplo, por cambios y cancelaciones de vuelos.
- **Trotamundos comprometidos:** son personas que planifican sus viajes de acuerdo con criterios éticos; por ejemplo, entienden el impacto ecológico de los diferentes modos de transporte. Dedicar gran parte de su tiempo a realizar voluntariado, desarrollo comunitario o actividades eco sustentables. Este perfil de viajero comprometido con ciertos valores no sólo existe, sino que tomará más fuerza en el futuro cercano.
- **El cazador del lujo:** esta tribu valora el viaje como una recompensa. Sus miembros desean vivir una experiencia que represente un premio a los sacrificios de su vida cotidiana. Es prioridad disfrutar de experiencias extraordinarias y exclusivas. Muestra un deseo de tener espacio para actividades fundamentalmente egocéntricas. En muchas ocasiones viajan solos. Los hedonistas serán los impulsores de la innovación en los viajes de lujo. Para ellos, viajar será visto como

un regalo bien merecido y frecuente o incluso como la puerta de entrada a experiencias que reafirman la vida y que trascienden la rutina diaria.

Otro de los datos importantes para la caracterización del turista potencial que se proyecta para el municipio de Necoclí, son los que sustenta ANATO (2021) citado por el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Antioquia (2021), donde se evidencian factores determinantes de la demanda turística en Colombia, que están asociados a los nuevos patrones de consumo que se originan en un contexto post-COVID, entre ellos, se encuentra que alrededor de un 80% de los colombianos manifestaron intención de viajar entre 1 y 3 veces durante el año 2021, con una mayor probabilidad en la población centennial y millennial (87%). Prevalece en la compra del viaje integrar de manera autónoma cada uno de los proveedores de los servicios (51%) en comparación con un 32% de las personas que desean acudir a agencias de viajes tradicionales y que representan en gran medida a la generación mayor.

Los factores de decisión de compra destacados en este estudio (ANATO, 2021) son el precio bajo, la confianza que se perciba en la compra y la posibilidad de adquirir un viaje a la medida sin que esto vaya en contravía de los niveles de excelencia en la calidad; por el contrario, atienden a la tendencia de compra de productos de tipo aspiracionales en mercados que presentan restricciones de consumo. Con relación a los destinos nacionales, el 8% de las personas que hicieron parte del estudio, seleccionaron a Antioquia. Se resalta en este estudio que después del turismo de sol y playa, los viajeros prefieren, en su orden el turismo de naturaleza y el cultural, lo que representa una ventaja para el Departamento y el municipio.

Dado que el año 2020 es atípico, para explorar la evolución de cifras de demanda conviene comparar los resultados de 2021 con los alcanzados en 2019. Es así como, en el primer semestre de 2021 el número de pasajeros aéreos internacionales, pasajeros aéreos nacionales y visitantes extranjeros no residentes, corresponden al 35%, 40% y 26% respectivamente, de los que llegaron en todo el año 2019; llama la atención el interesante repunte de viajeros nacionales, revelando la recuperación del sector y confirmando que mientras persistan las restricciones, es preciso atender el flujo de turismo doméstico, sin olvidar focalizar estrategias para captar el receptivo. Si bien no todos los pasajeros son turistas, este es un indicador de confianza importante que confirma la probabilidad de intención de viaje. Además, desde una perspectiva conservadora se espera que en Colombia a finales del 2022 la recuperación sea cercana

al 90%, respecto de los niveles alcanzados en 2019 (Galindo, 2021 citado por el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Antioquia, 2021).

Con respecto al tema del mercado turístico actual que visita el área metropolitana del Valle de Aburrá, específicamente a la ciudad de Medellín se identifica que en temas de reserva entre el mes de agosto de 2020 y el 31 de julio de 2021 se realizaron un total de 27.880. Estas reservas son realizadas principalmente por Estados Unidos con 16.407, representando el 58,8% del mercado, seguido por México con 2.139 (7,7%), y España con 1.229 reservas (4,4%) (Observatorio Turístico de Medellín, 2021).

El motivo del viaje más señalado al momento de realizar las reservas fue el ocio (71,7%), seguido por la visita de familiares y amigos (20,6%) y por último los viajes en grupo (4,4%). De hecho, el 42,1% de las reservas tienen una estadía proyectada de más de 14 noches que va en relación con el motivo del viaje (Observatorio Turístico de Medellín, 2021). Por lo anterior es importante que se diseñen productos y servicios turísticos que generen un deseo en el visitante por quedarse mayor tiempo o regresar al destino.



Figura 30. Comunidad indígena de Necoclí.

Nota. Fotografía tomada del repositorio de la Gobernación de Antioquia. Fuente: Gobernación de Antioquia, 2022.

6 Diseño estratégico

Los lineamientos estratégicos propuestos en el *Plantur Necoclí Ciudad Turismo 2040*, retoman las acciones que de manera directa o indirecta están relacionadas con la actividad turística en el Plan de Desarrollo Territorial (2020), en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (2014), así como las identificadas durante la recolección de información de fuente primaria y fuente secundaria. Los actores locales entre ellos empresarios, comunidad y funcionarios de la Alcaldía municipal han jugado un papel importante para la proyección del presente Plan de acción.

De igual manera, se toman las condiciones del entorno identificadas en la primera parte del Documento, así como la caracterización de la oferta, la definición de la vocación turística y la caracterización de la demanda a partir de fuentes secundarias. Así mismo, se incorporan los lineamientos departamentales establecidos en el Plan de Desarrollo Departamental (2020) y el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Antioquia (2021); adicionalmente, se toman aquellos definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la Caja de herramientas para el sector turístico (2020), la Metodología para la definición del potencial turístico territorial (2021) y los lineamientos normativos de la Ley 2068 de 2020.

Este Diseño estratégico se compone de los siguientes elementos:

- Visión turística del municipio, partiendo de los recursos y capacidades territoriales, y las proyecciones al 2040 que se visibilizan en materia de turismo.
- Objetivos de desarrollo turístico enmarcados en la Agenda 2030, que incorpora los 17 ODS y la visión del turismo para el departamento de Antioquia proyectada al 2040.
- Plan de acción que recoge de manera resumida la formulación del Plan, identificando pilares, objetivo al que responde la acción, acciones requeridas, componente (oferta y demanda), tiempo requerido para su implementación en años y el presupuesto proyectado a partir de precios actuales del mercado.

Para ver el Plan de acción completo, es necesario remitirse al *Anexo 01. Plan de acción Plantur Necoclí ciudad turismo 2020 – 2040*.

6.1 Visión estratégica del destino

Al 2040 *Necoclí – ciudad turismo* se consolidará en el departamento de Antioquia, como un destino sostenible e innovador, propendiendo por un turismo armónico que contribuye al desarrollo local por medio de la gestión inteligente, con productos y servicios de valor agregado.

6.2 Objetivo general

Mejorar las condiciones del entorno para el desarrollo de un turismo armónico que contribuye al desarrollo local y a la consolidación de *Necoclí – Ciudad turismo* como un destino sostenible e innovador en el departamento de Antioquia.

6.2.1 Objetivos específicos

- Fortalecer el modelo de gestión inteligente del territorio con la participación activa de los actores públicos, privados, académicos y comunitarios, de manera que se logre el desarrollo sostenible e innovador en el destino Necoclí – Ciudad turismo.
- Integrar a la cadena de valor del turismo herramientas y soluciones tecnológicas, para garantizar el acceso a mercados y la comercialización de productos y servicios turísticos acorde a los nuevos perfiles del viajero.
- Fomentar la comercialización de productos y servicios turísticos, garantizando un turismo económicamente viable, equitativo con las comunidades de base local, responsable por las tradiciones y los entornos naturales, de manera que se satisfagan las necesidades presentes, protegiendo y mejorando las oportunidades del futuro en la cadena de valor del sector turístico.
- Desarrollar productos, experiencias y servicios con un enfoque diferencial y sostenible, acorde con las tendencias del mercado y poniendo en valor de manera responsable el patrimonio cultural y natural, con la intención de proyectar hacia el mercado una propuesta de valor que resignifica los atributos y características propias del territorio.

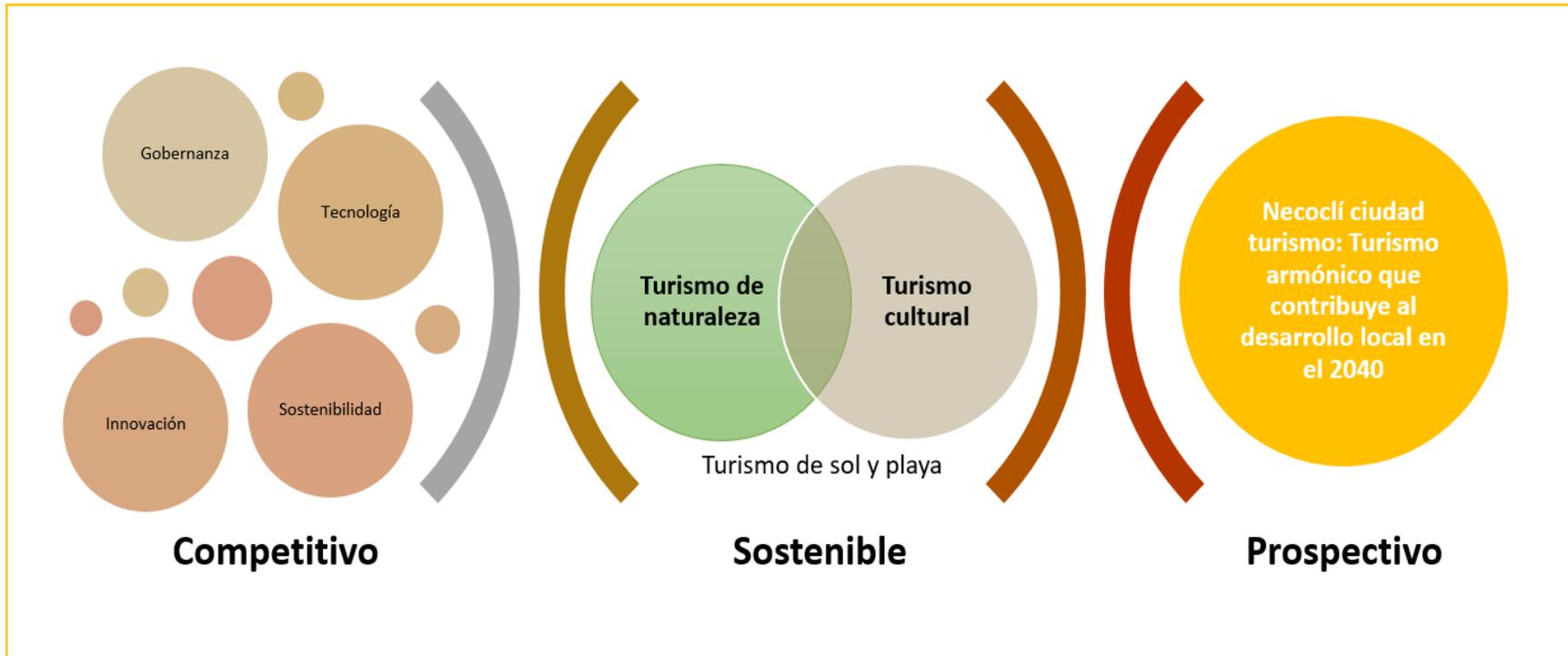
6.3 Plan de acción

Este Plan de acción se construyó partiendo de la caracterización de las condiciones del entorno, y define las acciones de corto, mediano y largo plazo para que el municipio de Necoclí en articulación pública y privada, lleven a los mercados identificados los productos turísticos diseñados.

Se divide en dos grandes componentes lo estratégico y lo operacional, para que desde la autogestión y la cooperación de actores regionales, nacionales o internacionales se logre el aprovechamiento responsable de los recursos y capacidades que se tienen a nivel local.

Desde lo estratégico se busca materializar la visión del desarrollo turístico local, retomando elementos tanto internos como externos, se planean los propósitos y posibles escenarios de corto, mediano y largo plazo para su sostenibilidad y puesta en marcha de acuerdo con los segmentos del mercado identificados, y a los pilares estratégicos soportados en la metodología como se evidencia en la *Figura 31*.

Figura 31. Ruta de trabajo para la ejecución del Plan de acción.



Nota. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

Desde lo operativo se relaciona con los actores que juegan un papel importante en la ejecución de las acciones para alcanzar las metas en unos tiempos determinados. Se identifican los posibles responsables en cada una de las acciones, no con el ánimo de comprometerlos económicamente ni de asignarles directamente la responsabilidad de la ejecución, sino para que los entes locales y regionales encargados de la gestión del turismo logren identificar posibles aliados o actores del orden local, regional, departamental y nacional que pudieran sumar recursos y capacidades para materializar las acciones definidas. Los recursos necesarios para la implementación del Plan de acción, fueron fijados con base en los precios corrientes de referencia en el mercado para el año 2022, ejercicio que deberá actualizarse y revisarse al momento de ser implementado.

En el *Anexo 01* se encuentra el Plan de acción completo para una mejor comprensión del resumen que se muestra a continuación:

Tabla 7. Resumen Plan de acción

#	Pilar	Objetivo al que responde	Estratégico		Operativo	
			Acciones requeridas	Componente con el que se relaciona	Tiempo requerido para su implementación - años	Presupuesto
1	Innovación	Desarrollar productos y servicios con un enfoque diferencial y sostenible, acorde con las tendencias del mercado y poniendo en valor de manera responsable el patrimonio cultural y natural, con la intención de proyectar hacia el mercado una propuesta de valor que resigne los atributos y características propias del territorio.	Realizar los estudios y diseños para la construcción de un centro de interpretación pedagógico y turístico tipo museo de la cultura y la biodiversidad - Biomuseo.	Oferta	10	\$ 200.000.000
2			Fomentar las competencias deportivas de playa como un escenario para la proyección de <i>Necoclí - Ciudad turismo</i> , en materia de turismo deportivo y competencias de alto nivel en deportes de playa.	Demanda	2	\$ 80.000.000
3			Diseñar una ruta cicloturística que conecte el municipio desde Punta Caribana hasta el corregimiento del Totumo, para estimular el Biciturismo.	Oferta	3	\$ 30.000.000
4			Embellecer el Malecón de Las Américas por medio de la creación de un museo a cielo abierto de la historia y la memoria colectiva.	Oferta	4	\$ 200.000.000
5			Gestionar en conjunto con los municipios que hacen parte de la estrategia de <i>Turismo, Paz y Convivencia</i> del MinCIT, la implementación del Plan de acción, de negocios y de comercialización del producto turístico <i>Antioquia: Diversidad y Memoria de Origen</i> con su ruta priorizada <i>Vive el mar de Antioquia, naturaleza, sol y playa</i> .	Oferta	1	\$ -
6			Realizar un evento tipo <i>Salón del Producto Turístico</i> como estrategia para diversificar la oferta turística de <i>naturaleza, sol y playa, cultura</i> .	Oferta	1	\$ 50.000.000
7			Diseñar una estrategia integral para la atención de personas en condiciones de discapacidad de acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo.	Demanda	4	\$ 20.000.000
8			Acompañar a las agencias de viajes operadoras del destino, en la creación de paquetes turísticos, que permitan la comercialización de los productos: Necoclí, naturalmente mágico (1), Necoclí, el origen de las cosas	Oferta	1	\$ 30.000.000

Estratégico					Operativo	
#	Pilar	Objetivo al que responde	Acciones requeridas	Componente con el que se relaciona	Tiempo requerido para su implementación - años	Presupuesto
			buenas (2) y Necoclí: adrenalina, salud y bienestar en las playas antioqueñas (3).			
9			Elaborar los estudios y diseños para la construcción de los miradores en el Cerro La Virgen, Cerro de la Cruz de Mayo y Cerro de la Balstrera (Virgen del cobre).	Oferta	3	\$ 180.000.000
10			Equipar la zona de playa con espacios públicos para <i>Trainings deportivos</i> .	Oferta	4	\$ 70.000.000
			Instalar equipamiento público como baños, garitas salvavidas y un Sistema de Atención y Protección del Riesgo al Turista - SOS, en las playas turísticas del municipio.	Oferta	4	\$ 300.000.000
11			Fortalecer el modelo de gestión del Consejo asesor de turismo bajo un enfoque estratégico y sostenible, por medio de la creación de la Corporación de turismo municipal.	Oferta	3	\$ -
12			Fortalecer la Mesa de Playas y Litorales Seguros de manera articulada con el Comité de playas del Urabá Darién Caribe.	Oferta	1	\$ -
13			Crear la Red Anfitriones Necoclí - Ciudad turismo con la participación de estudiantes voluntarios de los grados decimo y undécimo de las Instituciones educativas que pertenecen al programa Colegios Amigos del Turismo.	Oferta	3	\$ -
14			Acompañar el Comité de diálogo o las mesas de trabajo con todos los estamentos de gobierno, para el control de flujos migratorios que afecten el desarrollo turístico por asuntos relacionados con: salubridad, orden público, servicios de acogida y protección para el migrante.	Oferta	1	\$ -
15			Diseñar el modelo de procedimientos IVC (Inspección, Vigilancia y Control), para prevención del riesgo en el desarrollo de la actividad turística en el municipio.	Oferta	2	\$ -
16			Apoyar la gestión para el fortalecimiento de la infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades turísticas: seguridad, salubridad, conectividad aérea y terrestre: terminal de transporte, conectividad	Oferta	10	
	Gobernanza	Fortalecer el modelo de gestión inteligente del territorio con la participación activa de los actores públicos, privados, académicos y comunitarios, de manera que se logre el desarrollo sostenible e innovador en el destino <i>Necoclí - Ciudad turismo</i> .				

Estratégico					Operativo	
#	Pilar	Objetivo al que responde	Acciones requeridas	Componente con el que se relaciona	Tiempo requerido para su implementación - años	Presupuesto
			digital y servicios públicos: agua, fluido eléctrico y alcantarillado.			
17			Definir una estrategia para la prevención de la ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes) a nivel local.	Demanda	1	\$ 25.000.000
18			Apoyar la gestión de infraestructura y equipamientos públicos necesarios para la seguridad y atención de urgencias y emergencias para el turista: S.O.S, garitas salvavidas y otros equipamientos de playa.	Oferta	6	\$ 350.000.000
19			Elaborar los estudios y diseños para la instalación de señalización turística en las zonas turísticas del municipio.	Oferta	4	\$ 70.000.000
			Fortalecer las alianzas subregionales (Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes) para la continuidad de la estrategia Antioquia tiene mar en articulación con la Gobernación de Antioquia.	Oferta	1	\$ 30.000.000
			Formular el proyecto de ley para la Declaratoria de Atractivos Turísticos definida en la Ley 2068 del 2020, de los recursos naturales: la Ensenada de Rionegro, la Ciénaga de La Marimonda, la Ciénaga El Salado y Cerro del Águila, zonas rurales o urbanas de interés social o utilidad pública para su planificación especial y protección.	Oferta	1	\$ -
20			Diseñar una estrategia para la fidelización del turista denominado Necoclí - Ciudad turismo o Visit Necoclí, con descuentos y ofertas especiales para el turista.	Demanda	4	\$ 30.000.000
21	Tecnología	Integrar a la cadena de valor del turismo herramientas y soluciones tecnológicas, para garantizar el acceso a mercados y la comercialización de productos y servicios turísticos acorde a los nuevos perfiles del viajero.	Crear un Sistema de Indicadores Turísticos que permita identificar el comportamiento tanto de visitantes nacionales e internacionales y la identificación de su procedencia.	Demanda	3	\$ 50.000.000
22			Crear una página web bajo el dominio Necocli.travel o Visit.necocli, de acuerdo a la disponibilidad del dominio, con el fin de generar visibilidad y posicionamiento del municipio en las plataformas digitales.	Demanda	6	\$ 100.000.000
23			Posicionar la subregión en los buscadores y plataformas digitales con categoría de viajes.	Demanda	3	\$ 20.000.000

Estratégico					Operativo	
#	Pilar	Objetivo al que responde	Acciones requeridas	Componente con el que se relaciona	Tiempo requerido para su implementación - años	Presupuesto
24			Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en soluciones tecnológicas para mejorar competitividad del turismo: Big data, open data, marketing digital, realidad aumentada y virtual, IoT, Inteligencia artificial, entre otros temas estratégicos.	Oferta	3	\$ 90.000.000
25			Crear un Punto de Información Turística con el apoyo de herramientas tecnológicas, como un mecanismo de diversificación de la oferta turística local.	Oferta	1	\$ 70.000.000
26			Gestionar con las entidades competentes, el mejoramiento de la conectividad a internet y la red de wi fi en los establecimientos que ofrecen servicios turísticos a nivel local.	Oferta	4	\$ -
27	Sostenibilidad	Fomentar la comercialización de productos y servicios turísticos, garantizando un turismo económicamente viable, equitativo con las comunidades de base local, responsable por las tradiciones y los entornos naturales, de manera que se satisfagan las necesidades presentes, protegiendo y mejorando las oportunidades del futuro en la cadena	Formular el plan de intervención integral para playas, promoviendo su recuperación o restauración, seguridad, saneamiento y manejo sostenible como se establece en el Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018 - 2022.	Oferta	6	\$ 300.000.000
28			Realizar un estudio de capacidad de carga donde se incluyan los recursos y atractivos turísticos que hacen parte de los productos turísticos diseñados.	Oferta	6	\$ 40.000.000
29			Realizar la primera <i>Expedición Biodiversidad - Necoclí Ciudad turismo</i> , como un mecanismo para la preservación y protección de los ecosistemas de fauna y flora del municipio, así como el fortalecimiento del Ecoturismo y el avistamiento de aves.	Demanda	3	\$ 30.000.000
30			Capacitar a los vendedores ambulantes y comerciantes de las playas El Pescados, El Turista y la Playa del Malecón de Las Américas, para la preservación y cuidado del entorno.	Oferta	3	\$ 30.000.000
31			Implementar una campaña de cultura ciudadana turística como mecanismo para la apropiación social del turismo.	Oferta	2	\$ 38.000.000

Estratégico					Operativo	
#	Pilar	Objetivo al que responde	Acciones requeridas	Componente con el que se relaciona	Tiempo requerido para su implementación - años	Presupuesto
		de valor del sector turístico.				
TOTAL Plan de inversión						\$ 2.433.000.000

Nota. Fuente: Elaboración equipo técnico Plantur, 2022.

Figura 32. Volcán de lodo en Necoclí.

Nota. Fotografía tomada del repositorio de la Gobernación de Antioquia. Fuente: Gobernación de Antioquia, 2022.



7 Bibliografía

Alcaldía de Itagüí y Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. (2021). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Ciudad Itagüí, Destino resiliente y de oportunidades 2021 - 2040*. Sin Editorial.

Alcaldía de Necoclí. (2014). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Necoclí*. Sin Editorial.

Arocena, F. y Sansone, S. (2020). ¿Hámsteres en la rueda? Aceleración y cuarta revolución industrial. *Civitas*, 20(2), 221–233. <https://doi.org/10.15448/1984-7289.2020.2.33886>

Brain Signs. (s. f.). *Realidad Virtual*. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.brainsigns.com/es/science/s2/technologies/virtual-reality>

Cámara de Comercio de Urabá. (2021). *Informe socioeconómico del Urabá*. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.camaramedellin.com.co/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=569&articleid=1309&documentid=1022>

Colombia Productiva. (2021). *Mapa Regional de Oportunidades: MARO*. MARO. Recuperado 1 de febrero de 2021, de <https://www.maro.com.co/departamento/bienes/5>

Corporación Turística Urabá Darién Caribe. (2015). *Levantamiento del inventario turístico para seis (6) municipios del Urabá antioqueño: Mutatá, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá, Arboletes*. Sin Editorial.

Corporurabá. (2019). *Elaboración de un diagnóstico para la identificación de los sitios con potencial para la actividad ecoturística en la jurisdicción de Corpourabá*. Sin Editorial.

Departamento Nacional de Planeación. (2018a). *Plan de Desarrollo Nacional 2018 - 2022*. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2018b). *Turismo: el propósito que nos une*. Pilares del Plan Nacional de Desarrollo. Recuperado 15 de marzo de 2022, de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pilares-del-PND/Emprendimiento/Turismo-el-proposito-que-nos-une.aspx>

Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Perfiles municipales - Necoclí*. Terridata. Recuperado 15 de marzo de 2022, de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/05490>

Digital y Revista APD. (2020, 24 enero). *Aplicaciones de la inteligencia artificial en el turismo*. Redacción APD. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.apd.es/inteligencia-artificial-turismo-aplicaciones/>

Gobernación de Antioquia. (2016). *Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2020*. <http://gmas2.envidado.gov.co/gmas/downloadFile.public?repositorioArchivo=00000004664&ruta=/documentacion/0000003988/0000000110>

Gobernación de Antioquia. (2020). *Plan de Desarrollo Departamental Unidos por la vida 2020 – 2023*. https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS_VF-comprimido-min.pdf

Gobernación de Antioquia y Cictourgone. (2014). *Visión estratégica de Turismo Sostenible y Desarrollo Local de Urabá*. Sin Editorial.

Gobernación de Antioquia y Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. (2021). *Plan Estratégico de Turismo Sostenible en Antioquia*. Sin Editorial.

Gobernación de Antioquia y Universidad EAFIT. (2014). *Planes municipales integrales para la región de Urabá. Proyectos y estrategias urbanas y ambientales para el Polo de Desarrollo Regional. Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo*. Sin Editorial.

Grupo Garatu. (2018, 16 noviembre). *Realidad virtual (VR) y Realidad aumentada (AR) en las empresas*. Grupo Garatu IT Solutions. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://grupogaratu.com/realidad-virtual-vr-realidad-aumentada-ar-las-empresas-industria-4-0/>

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. (2019, diciembre). *Documento Base para el Desarrollo del Turismo en Necoclí*. Sin Editorial.

Larrea, L., López, L. y Portillo, L. (2019). Caracterización de la oferta y la demanda turística en el Litoral Caribe de Antioquia - Colombia. *Revista TURPADE - CONPEHT*, 10, 1-21.
<http://www.turpade.com/noticia.asp?r=18&IDArticulo=74&IDEdicion=18&s=>

Máttar, J. y Cuervo González, L. M. (2017). *Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe: enfoques, experiencias y perspectivas* [Libro electrónico]. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42139-planificacion-desarrollo-america-latina-caribe-enfoques-experiencias>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.-a). *Asistencia Técnica en Planificación del Turismo*. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=99fd4bce-d9ea-45a8-8787-be554f7a8627>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.-b). *Turismo el propósito que nos une: Diagnóstico*. Diagnóstico del turismo en Colombia. Recuperado 15 de marzo de 2022, de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politicas-sectoriales/turismo/ii-gestion-integral-de-destinos-y-fortalecimiento/b-diagnostico>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia*. <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-5cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). *Caja de herramientas para planes de desarrollo*. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/caja-de-herramientas/caja-de-herramientas/turismofin.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022. Turismo el propósito que nos une*. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la naturaleza*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/resumen-ejecutivo-politica-de-turismo-sostenible.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021, 8 febrero). *Metodología para la definición del potencial de desarrollo turístico territorial* [Publicación en Facebook]. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.facebook.com/MincomercioCo/videos/5045913412148040>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Estadísticas Departamentales*. Centro de Información Turística de Colombia - CITUR. Recuperado 1 de marzo de 2022, de <http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental#gsc.tab=0>

Ministerio de Educación Nacional. (2021a). *Brechas de cualificación del sector turismo. Área de cualificación: Turismo, hotelería y gastronomía - TUHG*. https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-12/analisis-brechas-sector-turismo.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2021b). *Caracterización del sector turismo. Área de cualificación: Turismo, hotelería y gastronomía - TUHG*. https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-12/caracterizacion-sector-turismo.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional de Turismo y Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío. (2020). *Diseño del producto turístico y elaboración de los planes de negocio y de comercialización para destinos de la estrategia de Turismo, Paz y Convivencia*. Sin Editorial.

Naranjo, L. y Bustamante, C. (2020, 16 abril). *El sector turístico durante la pandemia del COVID - 19, el impacto inmediato y la lenta recuperación*. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Recuperado 15 de marzo de 2022, de <https://www.colmayor.edu.co/noticias/el-sector-turistico-durante-la-pandemia-del-covid-19-el-impacto-inmediato-y-la-lenta-recuperacion/>

Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2015). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado 15 de marzo de 2022, de

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Observatorio Turístico de Medellín. (2021, diciembre). *Informe mensual*. https://otm-media.s3.us-east-2.amazonaws.com/Reporte_diciembre_2021_355eb04f72.pdf

OCDE. (2020, noviembre). *Tendencias y políticas en el sector del turismo en 2020*. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9b58a6b2-es.pdf?expires=1606744597&id=id&accname=guest&checksum=7A66B7E4518C5115CB108C249D9E25BC>

Organización Mundial del Turismo. (2020a, abril 17). *Respuesta a la COVID-19: el 96% de los destinos del mundo impone restricciones a los viajes, informa la OMT*. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/news/respuesta-covid-19-restricciones-viaje>

Organización Mundial del Turismo. (2020b, junio 9). *El turismo puede servir de puntal para superar la pandemia*. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/news/turismo-puede-servir-de-puntal-para-superar-la-pandemia-un-secretary-general-antonio-guterres>

Organización Mundial del Turismo. (2021, 31 marzo). *Llegadas de turistas en enero de 2021*. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/news/un-87-menos-de-llegadas-de-turistas-en-enero-de-2021-mientras-la-omt-pide-mayor-coordinacion-para-reactivar-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo. (2022, 25 marzo). *El turismo inicia 2022 fuerte, mientras se enfrenta a nuevas incertidumbres*. Barómetro - OMT. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

Procolombia. (2018, 12 septiembre). *Lo que buscan los viajeros extranjeros en un destino de naturaleza*. Perfil del turista de naturaleza. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://procolombia.co/noticias/lo-que-buscan-los-viajeros-extranjeros-en-un-destino-de-naturaleza+%&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Procolombia. (2020, 13 julio). *Así será el nuevo turista internacional*. Sala de Prensa | PROCOLOMBIA. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://procolombia.co/noticias/asi-sera-el-nuevo-turista-internacional>

Radio Múnera Digital. (2019, 21 marzo). *Puerto Antioquia será una realidad en el Urabá Antioqueño*. Recuperado 5 de marzo de 2022, de <https://radiomunera.com/puerto-antioquia-sera-una-realidad-en-el-uraba-antioqueno/>

Santos Granero, F. (2021). La antropología amazónica de cara a la cuarta revolución industrial. *Anthropologica*, 34(46), 195–266. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.202101.007>

World Travel & Tourism Council (WTTC). (2020, 23 septiembre). *El sector de viajes y turismo en la inclusión de género*. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://wtcc.org/News-Article/Clave-El-Sector-De-Viajes-Y-Turismo-En-La-Inclusi%C3%B3n-De-G%C3%A9nero>

